

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Lead Product Manager Payment (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Strategische Weiterentwicklung und kontinuierliche Optimierung unserer Zahlungslösung mit Blick auf bestehende Funktionalitäten, neue Technologien, Marktanforderungen und zukünftige Formen des Bezahlens
- Entwicklung der langfristigen Produktvision und der übergreifenden Payment-Roadmap mit klaren Prioritäten und bewussten Trade-offs
- Verbindung der Payment-Strategie mit der übergreifenden Produktstrategie und Abstimmung über die verschiedenen Value Streams hinweg
- Einordnung von Markt-, Wettbewerbs- und Regulierungsentwicklungen sowie Identifikation von Kundenbedürfnissen, unter anderem durch Data Analytics
- Treffen fundierter Entscheidungen, Definition relevanter KPIs und Aufbereitung von Entscheidungsgrundlagen für das Management
- Enge Zusammenarbeit mit internen Teams sowie Vertretung der Payment-Domäne gegenüber externen Partnern, Lieferanten und Kunden
- Nutzung von KI und neuen Technologien, um Qualität und Geschwindigkeit im Produktmanagement weiterzuentwickeln

Was Sie ausmacht:

- Master in Wirtschaft, IT oder vergleichbare Ausbildung sowie mindestens 5 Jahre Erfahrung im Produktmanagement, davon mehrere Jahre im Payment-Umfeld
- Erfahrung in der Entwicklung von Produktstrategien und komplexen Roadmaps sowie End-to-End-Verantwortung von Discovery bis Post-Launch
- Fundiertes Verständnis von Zahlungsmechanismen und die Fähigkeit, Payment ganzheitlich und über einzelne Features hinaus zu denken
- Interesse an neuen Entwicklungen und Technologien im Payment-Umfeld
- Erfahrung mit data-driven Product Design, Analytics und KI-Werkzeugen im Produktalltag
- Ausgeprägte Kommunikations- und Stakeholder-Management-Fähigkeiten im Umgang mit Management, Banken, Payment-Experten und externen Partnern
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was diese Stelle ausmacht:

- Umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten in einem innovativen Technologie-Unternehmen
- 6 Wochen Ferien sowie flexible Arbeitszeiten inklusive Home-Office-Möglichkeit
- Erhöhte Familienzulagen und mehr Elternzeit
- Kollegiale und gesunde Arbeitskultur mit regelmässigen Teamevents

- Faire und marktgerechte Vergütung sowie attraktive Zusatzleistungen
- Zentrale, gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbare Standorte in Zürich und Bern