

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Rheineck (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Vertriebsmitarbeiter im Aussendienst Schalungstechnik Zentralschweiz (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Akquise von Neukunden einschliesslich Produktpräsentationen beim Kunden vor Ort und auf Messen
- Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen sowie Erschliessen neuer Märkte und Zielgruppen
- Verkauf und Beratung von bestehenden Kunden im zuständigen Verkaufsgebiet
- Markt Aus- und Aufbau für die Gebiete LU, OW, NW, ZG, UR
- Angebotserstellung und -verfolgung in Zusammenarbeit mit dem Innendienst
- Teilnahme an internen und externen Verkaufsm Meetings
- Projektbegleitung und Erarbeitung von individuellen Lösungen abgestimmt auf unsere Kunden

Was Sie ausmacht:

- Verkaufsstarke Persönlichkeit oder Bereitschaft, sich dahin entwickeln zu lassen
- Abgeschlossene kaufmännische oder technische Ausbildung, vorteilhaft als Maurer
- Freude am persönlichen Umgang mit Kunden sowie Kommunikations- und Verhandlungsgeschick
- Hohes Mass an Eigenverantwortung, Motivation und lösungsorientiertem Denken
- Idealerweise Wohnort im Vertriebsgebiet, damit die Nähe zu den Kunden gegeben ist
- Sehr gute Deutschkenntnisse (Verstehen und Sprechen von Mundart), Italienisch von Vorteil
- Führerschein Klasse B, gute IT-Kenntnisse in MS Office

Was diese Stelle ausmacht:

- Vielseitige und verantwortungsvolle Position mit umfassender Einarbeitungszeit
- Dynamisches, familiäres und innerhabergeführtes KMU mit 90 Mitarbeitenden
- Selbstständiges Arbeiten mit viel Eigenverantwortung
- Spannende Projekte und die Möglichkeit, Prozesse aktiv mitzugestalten
- Motiviertes Team mit vielen Mitarbeiter-Anlässen
- Gute Erreichbarkeit sowie kostenlose Parkplätze
- Sichere und zukunftsorientierte Arbeitsstelle mit bodenständiger und innovativer Firmenkultur