

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Biel / Bienne (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

DIGITAL COMMUNICATION PROJECT MANAGER (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team zur Entwicklung umfassender 360°-Kampagnen
- Erstellung und Verwaltung eines detaillierten Publikationsplans in Abstimmung mit dem internationalen Marketingplan
- Nutzung des Social-Media-Management-Tools zur Planung täglicher Beiträge
- Steigerung der Sichtbarkeit von Marke und Produkten auf allen digitalen Plattformen
- Effektive Koordination von Cross-Market-Projekten
- Leitung von Live-Event-Initiativen
- Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen anhand spezifischer KPIs
- Erstellung umfassender Reports zu Social-Media-Kampagnen und -Aktivitäten
- Analyse der Kampagnenperformance zur Ableitung von Erkenntnissen und Identifikation zukünftiger Chancen
- Beobachtung und Reporting neuer digitaler Trends

Was Sie ausmacht:

- Erfahrung in digitaler Kommunikation im Luxussegment (mindestens 3 Jahre)
- Vorherige Erfahrung in einer digitalen Agentur von Vorteil
- Ausgeprägtes Interesse an der Luxus- und Uhrenindustrie
- Erfahrung mit asiatischen Social-Media-Plattformen (WeChat, Weibo, Douyin, LINE etc.)
- Strategische Denkweise mit Fähigkeit, Datenökosysteme in konkrete Erkenntnisse zu übersetzen
- Bachelorabschluss in Kommunikation/Marketing
- Ausgezeichnete Organisationsfähigkeiten, Termintreue und Anpassungsfähigkeit in dynamischen Umgebungen
- Kreativität und Flexibilität gepaart mit ausgeprägtem Teamgeist
- Sicherer Umgang mit PowerPoint und Excel; Kenntnisse der Adobe Creative Suite von Vorteil
- Verhandlungssicheres Englisch, Französischkenntnisse von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits