

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Biel/Bienne (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Digital Communication Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team zur Entwicklung umfassender 360-Grad-Kampagnen
- Erstellung und Verwaltung eines detaillierten Publikationsplans im Einklang mit dem internationalen Marketingplan
- Planung täglicher Posts mithilfe unseres Social-Media-Management-Tools
- Steigerung der Marken- und Produktsichtbarkeit auf allen digitalen Plattformen
- Effektive Koordination von marktübergreifenden Projekten
- Leitung von Live-Event-Initiativen
- Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen anhand konkreter KPIs
- Erstellung umfassender Berichte zu Social-Media-Kampagnen und -Aktivitäten
- Analyse der Kampagnenperformance zur Ableitung konkreter Massnahmen und Erkennung zukünftiger Chancen
- Beobachtung und Reporting neuer digitaler Trends

Was Sie ausmacht:

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in digitaler Kommunikation im Luxussegment
- Vorherige Erfahrung in einer Digitalagentur von Vorteil
- Ausgeprägtes Interesse an der Luxus- und Uhrenindustrie
- Erfahrung mit asiatischen Social-Media-Plattformen (WeChat, Weibo, Douyin, LINE etc.)
- Strategische Denkweise mit der Fähigkeit, Datenökosysteme in konkrete Massnahmen zu übersetzen
- Bachelorabschluss in Kommunikation/Marketing
- Ausgezeichnete organisatorische Fähigkeiten, Termintreue und Anpassungsfähigkeit an dynamische Umgebungen
- Kreativität und Flexibilität gepaart mit einer starken Teamorientierung
- Sichere Anwendung von PowerPoint und Excel, Kenntnisse der Adobe Creative Suite von Vorteil
- Verhandlungssicheres Englisch, Französischkenntnisse von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits