

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

La Chaux-de-Fonds (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Social Media Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Umsetzung der globalen Social-Media-Strategie über alle Plattformen hinweg
- Pflege von Redaktionskalendern, Planungsdokumenten und operativen Guidelines
- Unterstützung der täglichen Social-Media-Planung und -Umsetzung, inkl. Erstellung von Stories- und Grid-Planungen
- Durchführung von Social-Media-Aktivierungen für Produkteinführungen, Kampagnen und wichtige Markenmomente
- Pflege von Launch-Kalendern, Content-Plänen und Publikationsplänen
- Unterstützung bei der termingerechten Bereitstellung von Social-Media-Assets
- Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams, Agenturen und Freelancern zur Unterstützung der Kampagnenumsetzung
- Nachverfolgung von Assets und Deliverables zur Sicherstellung einer termingerechten Veröffentlichung
- Koordination der Produktion und Veröffentlichung von Social-Media-Inhalten auf allen Plattformen
- Sicherstellung, dass Inhalte den Markenrichtlinien, Qualitätsstandards und Deadlines entsprechen
- Überwachung der Social-Media-Performance sowie Unterstützung bei der Erstellung regelmässiger Reports (wöchentlich & monatlich) und Performance-Zusammenfassungen
- Analyse von Kampagnenergebnissen, Identifikation von Optimierungspotenzial und Weitergabe konkreter Erkenntnisse an das Team

Was Sie ausmacht:

- 3–5 Jahre Erfahrung im Bereich Social Media, digitale Kommunikation oder Projektmanagement, idealerweise im Luxus-, Mode- oder Premium-Konsumgüterbereich
- Fundierte Kenntnisse der Social-Media-Plattformen, Content-Planung und Publishing-Workflows
- Ausgeprägte Organisations- und Projektmanagementfähigkeiten sowie Erfahrung im Umgang mit mehreren Prioritäten und Deadlines
- Detailorientiert, proaktiv und lösungsorientiert
- Starke analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, Performance-Daten in konkrete Massnahmen umzusetzen
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten
- Gespür für Markenbild, Tonalität und Content-Qualität
- Verhandlungssicheres Englisch, Französischkenntnisse von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits