

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Meyrin (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Marketing Project Manager (fixed term contract for 9 months) (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung innovativer Cross-Selling-Initiativen zur Maximierung des Kundenwerts
- Laufende Analyse der Kundenbasis sowie der Verkaufperformance zur Identifikation von Cross-Selling-Potenzialen
- Erarbeitung von Erkenntnissen und Empfehlungen für das obere Management basierend auf Kundenverhalten und Performance-Analysen
- Enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern aus verschiedenen Bereichen wie Produktmanagement, Vertriebskanälen und Analytics zur Entwicklung gezielter Initiativen
- Leitung bereichsübergreifender Projekte und Initiativen
- Umsetzung der Initiativen auch über direkte Kundenkommunikationskampagnen entlang der Customer Journey gemeinsam mit CRM- und Design-Teams zur Steigerung der Cross-Sell-Conversions

Was Sie ausmacht:

- Bachelorabschluss in Betriebswirtschaft, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Nachgewiesene kommerzielle Erfahrung im Marketing, Base Management oder Projektmanagement
- Erfahrung in der Telekommunikationsbranche oder in abonnementbasierten Branchen von Vorteil
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten mit der Fähigkeit, Daten zu interpretieren und daraus konkrete Massnahmen abzuleiten
- Exzellente Kommunikations- und zwischenmenschliche Fähigkeiten für eine effektive teamübergreifende Zusammenarbeit
- Ergebnisorientierte, unternehmerisch denkende Persönlichkeit mit der Fähigkeit, messbare Resultate zu erzielen
- Verhandlungssicheres Englisch zwingend, Deutsch-, Französisch- und/oder Italienischkenntnisse von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Dynamisches und multinationales Arbeitsumfeld, in dem jede Stimme gehört wird
- Gelebte Diversität als fester Bestandteil der Unternehmenskultur
- Partnerschaft mit «Advance – Gender Equality in Business»
- Auszeichnung mit dem Swiss LGBTI Label und dem Zertifikat «Fair-ON-Pay Advanced»