

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Glattpark (Opfikon) (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Marketing Project Manager (fixed term contract for 9 months) (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung innovativer Cross-Selling-Initiativen zur Maximierung des Kundenwerts
- Laufende Analyse der Kundenbasis-Daten sowie der Verkaufssperformance zur Identifikation von Cross-Selling-Chancen
- Bereitstellung von Insights und Empfehlungen an das Senior Management basierend auf Kundenverhalten und Performance-Analysen
- Enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern aus verschiedenen Funktionen wie Produktmanagement, Vertriebskanälen und Analytics zur Entwicklung gezielter Initiativen
- Leitung von funktionsübergreifenden Projekten und Initiativen
- Umsetzung der Initiativen auch über direkte Kundenkommunikationskampagnen entlang der Customer Journey zusammen mit CRM- und Design-Teams zur Steigerung der Cross-Sales-Konversion

Was Sie ausmacht:

- Bachelorabschluss in Business Studies, Marketing oder vergleichbare Qualifikation
- Nachgewiesene kommerzielle Erfahrung in Marketing, Base Management oder Projektmanagement
- Erfahrung in der Telekommunikations- oder Abonnement-basierten Branche von Vorteil
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten mit der Fähigkeit, Daten zu interpretieren und umsetzbare Erkenntnisse abzuleiten
- Ausgezeichnete Kommunikations- und zwischenmenschliche Fähigkeiten für die effektive Zusammenarbeit über Teams hinweg
- Ergebnisorientierte, unternehmerische Denkweise mit der Fähigkeit, messbare Resultate zu erzielen
- Verhandlungssicheres Englisch erforderlich, Kenntnisse in Deutsch, Französisch und/oder Italienisch von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits