

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Entwicklungsleiter (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Leitung und Steuerung interdisziplinärer Formatentwicklungsprojekte und ihrer Teams, von der Auftragserteilung über Ideenphase, Prototyping und User-Testing bis zur Formatfreigabe und Übergabe in die operative Umsetzung
- Sicherstellung, dass (weiter-)entwickelte Formatkonzepte auf die definierten strategischen Ziele einzahlen und die passenden Entwicklungsprozesse angestossen werden (Qualitätssicherung)
- Laterale Führung und Koordination von Teams mit unterschiedlichen fachlichen Expertisen
- Zentrale Ansprechperson für definierte Genres, Bereiche oder Kanäle
- Koordination von Schnittstellen und Integrationsprozessen, auch über sprachregionale Grenzen hinweg, sowie Zusammenarbeit mit Auswahlgremien
- Beobachtung internationaler Markt- und Formattrends sowie aktive Unterstützung bei der Erschliessung neuer Geschäftsfelder

Was Sie ausmacht:

- Mehrjährige, ausgewiesene Erfahrung in der Formatentwicklung, der kreativen Medien-Konzeption oder der Produktion im digitalen, crossmedialen oder klassischen Medienbereich
- Hervorragende Facilitation- und Moderationskompetenz sowie nachweisbare Erfahrung im Designen und Durchführen von Workshops und Sprints mit nutzerzentrierten Ansätzen (z. B. Design Methoden, Prototyping, User-Testing)
- Ausgeprägte Storytelling- und Marktkenntnisse für audiovisuelle Kurz- und Langformate
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und Beratungskompetenz zur souveränen Moderation komplexer Schnittstellen
- Systemisches und strategisches Denken sowie die Fähigkeit, strategische Vorgaben in konkrete operative Massnahmen zu übersetzen
- Sehr gute Deutschkenntnisse (C2) sowie Französischkenntnisse mindestens auf Niveau B1

Was diese Stelle ausmacht:

- Grosser kreativer Gestaltungs- und Experimentierspielraum bei der Entwicklung zukunftsweisender, innovativer Medienformate für das Schweizer Publikum
- Verantwortungsvolle Schlüsselrolle bei der operativen Umsetzung des nationalen Konzeptionsprozesses
- Interdisziplinäres agiles Umfeld, das in den verschiedenen Sprachregionen verankert ist
- Mitgestaltung der Zukunft der SRG in einem dynamischen Umfeld
- Offenes, innovationsfreudiges Team in der neu geschaffenen Abteilung «Audience & Angebotsportfolio» mit viel Raum für neue Ideen

- Hybrides Arbeitsmodell mit flexiblen Homeoffice-Möglichkeiten sowie fortschrittlichen Anstellungsbedingungen der SRG