

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Head of Product - SphereneNXT (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Verantwortung für Produktvision, -strategie und Roadmap von SphereneNXT
- Kontinuierlicher Austausch mit Konstruktionsingenieuren (DfAM), Additive-Manufacturing-Spezialisten und Enterprise-Kunden
- Definition, wie verschiedene Strukturtypen (ADMS, TPMS, Beams und weitere) in einer kohärenten Design-Experience zusammenkommen
- Verbindung von Design und Performance durch Integration von Strukturanalyse und simulationsgetriebenen Workflows ins Produkt
- Identifikation von Mehrwert durch KI und Automatisierung im Design-Workflow und Umsetzung in Produktfeatures
- Beobachtung von Trends in CAD, generativem Design und Simulation sowie Entscheidung über künftige Entwicklungen
- Erstellung und Priorisierung des Backlogs gemeinsam mit dem Engineering-Team, Umsetzung in kurzen Zyklen
- Definition von Produktkennzahlen (Aktivierung, Nutzung, Conversion) und datenbasierte Entscheidungsfindung
- Gestaltung der Enterprise-Readiness hinsichtlich Sicherheit, Deployment-Optionen und CAD/CAE-Integrationen
- Mitwirkung bei Pricing, Packaging und Go-to-Market gemeinsam mit Sales und Marketing
- Vertretung des Produkts gegenüber Kunden, Partnern und Investoren
- Auf- und Ausbau der Produktfunktion im Zuge des Unternehmenswachstums
- Zusammenarbeit mit akademischen Partnern bei Projekten, Forschung und Innovationsprogrammen

Was Sie ausmacht:

- Master- oder Dokortitel sowie Hintergrund in Strukturingenieurwesen, Computational Engineering, Computational Mechanics oder einem verwandten Bereich
- Fundiertes Verständnis und mehrjährige Erfahrung in der Additive-Manufacturing-Branche sowie Vertrautheit mit relevanten Software- und Hardwareanbietern
- Solide Kenntnisse in FEA, Strukturoptimierung (z. B. Topologieoptimierung) und computergestützter Geometrie
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Produktmanagement, idealerweise in CAD-, CAE-, Simulations-, generativem Design- oder Additive-Manufacturing-Softwareumfeld
- Solides Verständnis von Lattice- und impliziter/feldbasierter Modellierung oder Bereitschaft, sich dies rasch anzueignen

- Praktische Erfahrung in der Integration von KI- oder ML-Funktionen in Produkte oder klares Verständnis ihrer Anwendung im technischen Design
- Nachweisbare Erfolge beim Launch von B2B-SaaS- oder Cloud-basierten Produkten
- Technisches Verständnis für die enge Zusammenarbeit mit Geometrie-, KI-, Plattform- und Infrastruktur-Ingenieuren
- Verständnis von Enterprise-Anforderungen wie Sicherheitsprüfungen, SSO sowie On-Prem- vs. Cloud-Deployment
- Hands-on-Mentalität mit Startup-Mindset: Strategieentwicklung ebenso wie operative Umsetzung
- Exzellente Englischkenntnisse; Deutschkenntnisse von klarem Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Echte Eigenverantwortung für eine Deep-Tech-SaaS-Plattform, die eine neue Kategorie definiert
- Direkter Draht zum CEO und aktive Mitgestaltung des Unternehmens
- Dynamisches, hochqualifiziertes internationales Team
- Arbeiten im Büro in der Nähe von Zürich
- Attraktives Gesamtpaket