

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Stäfa (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Product Manager - Hearing Aids (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Entwicklung der 4Ps für zugewiesene Produkte über Konzeption, Launch-Vorbereitung, Marktbetreuung und Lifecycle-Support
- Leitung der Produktdefinition, Produktvision, Use-Case-Verfeinerung, Feature-Priorisierung und Entwicklung der Wertversprechen in Zusammenarbeit mit R&D, UX und Category Leadership
- Mitwirkung bei Produkteinführungen und Sicherstellung der termingerechten Lieferung erfolgreicher Wertversprechen über mehrere Produktbereiche, Zubehör und zugehörige Deliverables
- Übersetzung von Kundenbedürfnissen, ungedeckten Bedürfnissen, technischen Trends, Benchmarks und Wettbewerbsanalysen in Produkthanforderungen und Produktverbesserungen
- Initiierung oder Unterstützung von Machbarkeitsstudien, Markttests, Feldversuchen und Technologieprojekten zur Verbesserung des Product-Market-Fit und der Launch-Qualität
- Sicherstellung der regulatorischen Konformität und Launch-Bereitschaft von Produkten, Verpackung, Dokumentation und weiteren erforderlichen Deliverables
- Steuerung von Produkt-KPIs wie Adoption, Qualität, Marktfeedback, Margenauswirkungen und Produktperformance sowie Empfehlung von Korrekturmassnahmen
- Unterstützung von Lifecycle-Aktivitäten wie Engineering Changes, Komplexitätsreduktion, Phase-in- und Phase-out-Planung sowie Post-Launch-Verbesserungsinitiativen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Audiological and Clinical Excellence Team zur Erarbeitung aussagekräftiger klinischer Evidenz

Was Sie ausmacht:

- Universitätsabschluss in Audiologie, Ingenieurwesen, Betriebswirtschaft oder einer verwandten Disziplin
- Fundierte Erfahrung im Produktmanagement, Launch-Management oder Lifecycle-Management bei medizinischen, Healthcare- oder technischen Produkten
- Nachgewiesene Fähigkeit zur Leitung funktionsübergreifender Arbeit, zur Lösung mehrdeutiger Problemstellungen und zur Umsetzung in einer Matrixorganisation
- 4 bis 6 Jahre Erfahrung im globalen Produktmanagement mit Fokus auf Produktentwicklung
- Erfahrung im Healthcare- oder Medizinbereich von Vorteil
- Erfahrung in der Leitung komplexer Projekte auf globaler Ebene
- Fokus auf Kundenerlebnis zur Definition wertvoller Hardware und Zubehörteile
- Kombination aus starkem technischem Hintergrund und unternehmerischem Denken
- Fähigkeit, unterschiedliche Stakeholder-Erwartungen zu managen
- Visionäres Denken

- Starke funktionsübergreifende Führungs- und Managementfähigkeiten
- Hohe Eigenmotivation und Disziplin
- Kreativität und Vorstellungsvermögen, Fähigkeit, über den Tellerrand zu denken

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits