

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zuerich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Technical Account Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Zentrale Ansprechperson für Kunden und Partner im Rahmen des Partner-Programms, wobei Marketingmassnahmen über Partner effektiv geplant und umgesetzt werden
- Aktive Steuerung der Distribution, Definition relevanter technischer Schwerpunkte gemeinsam mit dem Head of Partner Sales sowie marketinggerechte Aufbereitung und Koordination der Ausrollung im Schweizer Markt
- Identifikation technologischer Trends und Übersetzung dieser in konkrete Marketing-Inhalte sowie Entwicklung von Storys, die Partner und Distributoren beim Markterfolg unterstützen
- Bereitstellung des datentechnischen Fundaments für den Vertriebs Erfolg durch präzise Datenanalysen und gezielte Platzierung globaler Inhalte im Schweizer Markt
- Konzeption und Moderation themenspezifischer Expertenworkshops sowie Kuration relevanter Webinar-Formate, um Fachpersonen und Kunden zusammenzubringen und Geschäftschancen zu fördern

Was Sie ausmacht:

- Abgeschlossenes technisches Studium (HTL, FH, Universität) in Automatisierungstechnik, Elektrotechnik, Mechatronik oder Informatik
- Mehrjährige Praxiserfahrung in der industriellen Automatisierung oder im technischen Vertrieb mit ausgeprägter Affinität zu Marketing und Content-Definition
- Fundierte Kenntnisse in der Datenanalyse zur gezielten Unterstützung von Sales-Teams und Partnern
- Erfahrung in der eigenständigen Definition, Aufbereitung und Umsetzung technischer Inhalte für verschiedene Marketing- und Vertriebskanäle
- Analytische und umsetzungsstarke Arbeitsweise sowie ausgeprägte Eigeninitiative
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was diese Stelle ausmacht:

- 6 Wochen Ferien
- Pauschale für die geschäftliche Nutzung des Privatautos
- Vergünstigtes ÖV-Abo und Gratisparkplätze
- Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zugang zu Aktienplänen für Mitarbeitende