

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Produktmanager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Betreuung von Verlagspublikationen in den zugewiesenen Themenbereichen mit Neuauflagen und Neuerscheinungen
- Konzeption, Kalkulation und Umsetzung neuer Verlagsprodukte in Print und allen digitalen Formaten sowie Verantwortung für die Wirtschaftlichkeit
- Projektmanagement mit Vertragsgestaltung
- Übernahme von lektoratstechnischen Arbeiten
- Teilnahme an Besprechungen mit Herausgebern und Autoren
- Beobachtung der Rechts- und Marktentwicklung
- Enge Zusammenarbeit mit Medienproduktion, Marketing, Vertrieb und Digitale Medien

Was Sie ausmacht:

- Juristisches oder vergleichbares Studium mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung
- Fähigkeit, Kundenbedürfnisse zu erkennen sowie Verlagsprodukte und Lösungen zu konzipieren, verbunden mit grossem Interesse an der Vermittlung fachlicher Inhalte
- Hohe digitale Affinität und sicherer Umgang mit Datenbanken
- Unternehmerisches Denken und Handeln mit viel Eigeninitiative, exakte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Organisationsstärke und Fähigkeit, Projekte erfolgreich und termingerecht zum Abschluss zu bringen
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse sowie Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Französischkenntnisse von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Vielseitiges Aufgabenspektrum mit Platz für kreative Ideen
- Kollegiale Atmosphäre mit kurzen Kommunikationswegen und respektvollem Umgang