

**Zum Klienten:**

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

**Arbeitsort:**

Burgdorf (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

**Jobbeschreibung:**

Business Development Manager – Market Insights (w/m/d)

**Ihr Aufgabengebiet:**

- Aufbau eines tiefen Verständnisses der Kernmärkte, ihrer Länder, Kundensegmente und Bedürfnisse
- Analyse, Recherche und Ableitung von Marktpotenzialen und Trends
- Aufbau von Marktnähe durch direkten Austausch mit Kunden und Tochtergesellschaften sowie durch Messen und Events
- Aufbau von Allianzen und einem tragfähigen Netzwerk mit Industrie-, Handels- und Foodservice-Partnern
- Erarbeitung von Trendanalysen, Business Cases und Forecasts als Grundlage strategischer Entscheidungen
- Enger Austausch mit Produktmanagement, Technik und Verkauf im Marktteam
- Einbringen von Market Insights aus den Ländern zur Weiterentwicklung von Produkten und Serviceleistungen
- Aufbereitung der Erkenntnisse für Go-to-Market-Strategien des Verkaufs und für die Unternehmens- und Marktstrategie der Geschäftsleitung
- Hinterfragen bestehender Muster im Austausch mit den Verkaufsteams und Einbringen neuer Perspektiven

**Was Sie ausmacht:**

- Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Lebensmitteltechnologie, Agrarwissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- Gutes Verständnis für Marktstrukturen und Trends
- Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge rasch zu erfassen
- Methodische, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Analytisches und strategisches Denkvermögen
- Überzeugendes Auftreten und Durchsetzungsvermögen in der interdisziplinären Zusammenarbeit
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse für die Zusammenarbeit am Standort Burgdorf sowie Englischkenntnisse für das internationale Geschäft
- Idealerweise regionale Verankerung für die nötige Präsenz vor Ort

**Was diese Stelle ausmacht:**

- Respektvolles, menschenorientiertes und familiäres Unternehmensumfeld
- Verankerung in traditionsreichen Werten wie Vertrauen, Pioniergeist und gemeinsames Wachsen
- Internationales Marktumfeld mit Raum für Eigeninitiative