

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Senior Product Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Verantwortung für den gesamten Produktlebenszyklus im eigenen Zuständigkeitsbereich: Discovery, Spezifikation, Umsetzung und Erfolgsmessung nach Launch
- Steuerung der teamübergreifenden Abstimmung zwischen Engineering, Design und klinischen Stakeholdern zur Einhaltung von Lieferterminen
- Enge Zusammenarbeit mit GTM zur Synchronisierung von Assets und kommerzieller Readiness bei jedem Release
- Durchführung strukturierter Feedback-Loops mit Kunden und internen Stakeholdern, um Bedürfnisse zu priorisieren und Produkte nutzbar, zuverlässig und qualitativ hochwertig zu halten
- Verantwortung für ein Multi-Produkt-Portfolio, Abwägen konkurrierender Prioritäten und Sicherstellen eines kohärenten Kundenerlebnisses
- Festlegen von KPIs und Zielen vor der Entwicklung, Messen der Feature-Performance nach Launch sowie Entscheidungen über Weiterführung, Iteration oder Einstellung auf Datenbasis
- Einsatz von KI-Agenten im Tagesgeschäft, unter anderem KI-generierte Mockups zur Beschleunigung der Discovery-Phase
- Aufbau leichter Prozesse (PRDs, Dokumentation, Release-Prozess, Priorisierung), die vom Team tatsächlich angewendet werden

Was Sie ausmacht:

- Mindestens 7 Jahre Erfahrung im Produktmanagement im B2B-SaaS-Umfeld mit technischen Produkten
- Erfahrung als erste oder einzige Produktmanagerin bzw. erster oder einziger Produktmanager in einem B2B-Startup mit Aufbau der Produktfunktion in einem Engineering-geführten Team
- Nachweisliche Erfahrung, mindestens ein Produkt von der Idee bis zur produktiven Nutzung mit belegbarer Adoption geführt zu haben
- Praktische Erfahrung im Aufbau von Produktanalytik von Grund auf mit Mixpanel, Amplitude oder vergleichbaren Tools
- Erfahrung im Entwerfen und Durchführen von Produktprozessen (Refinement, Discovery, Launches), die von Engineering-Teams tatsächlich beibehalten wurden
- KI-native Arbeitsweise mit konkreten Beispielen für den Einsatz von KI-Agenten im täglichen Produktmanagement
- Fähigkeit, als einzige Produktperson selbstständig zu arbeiten und die Funktion gleichzeitig aufzubauen und zu betreiben
- Erfahrung mit klinischen Studien, Arzneimittelentwicklung oder Gesundheitsdaten von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits