

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Bellevue-Genf (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Senior Digital Media Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Weiterverfolgung der Bewertung der WPP Data-Clean-Room-Lösung (Infosum) sowie Evaluation weiterer Data-Clean-Room-Lösungen in Zusammenarbeit mit Group Data & Client Stakeholdern
- Bewertung von CAPI Online- und Offline-Lösungen in Abstimmung mit weiteren Group Stakeholdern
- Tägliche Unterstützung der Group Media Abteilung und der Maisons zu diesen Themen
- Laufende Bewertung des Group Share of Social Media Spends sowie der Landschaft hinsichtlich Zielgruppen und Schlüsselplattformen für die Maisons, unterstützt durch die Group Media / WPP Methodologie
- Bereitstellung zentraler Guidelines für den Paid-Social-Media-Mix aller Maisons
- Ausrollen der Group Media Methodologie im APAC-Raum (v.a. China und Japan)
- Wartung des Digital-Media-Tech-Stacks und der Tools mit Group Stakeholdern (z.B. Sprinklr) inkl. Sicherstellung der Einhaltung von Verträgen und SLAs
- Management der Beziehungen zu Social-Media-Anbietern, insbesondere Aktivierungstools und neue Features, sowie regelmässige Aktualisierung des Group Social Media Playbooks
- Verwaltung des Alerting- und Krisen-Toolkits in Abstimmung mit anderen Group-Einheiten, inkl. eRep Alert Monitoring und ad-hoc Krisenmanagement
- Unterstützung anderer Services oder Maisons bei der Erstellung von ad-hoc Reports (z.B. Fashion Weeks, Geneva Watch Days) inkl. Design von Abfragen und Datenextraktion

Was Sie ausmacht:

- Master-Abschluss in Marketing, Wirtschaft oder Business
- 6-10 Jahre Berufserfahrung, idealerweise in einer Media- oder Digitalagentur, Beratung, oder einem Luxuskonzern bzw. einer Maison
- Starke Fähigkeiten im Bereich Digital Paid Media, insbesondere Social Media Plattformen und deren Möglichkeiten
- Hohe Erfahrung in einem internationalen Umfeld
- Verhandlungssicheres Englisch und Französisch in Wort und Schrift
- Gutes Verständnis des gesamten Media-Geschäfts: Strategie, Koordination, Planung, Reporting, Performance und digitale Transformation
- Selbstständige Arbeitsweise, gleichermassen versiert in strategischem Denken und operativem digitalen Geschäft
- Beherrschung von Projektmanagementprozessen sowie Management von Agenturen, Partnern und Drittanbietern
- Fähigkeit, Partnerschaften und Situationen konstruktiv zu hinterfragen

- Exzellente mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten mit Fokus auf Struktur und Storytelling
- Sorgfältige, selbstständige, proaktive und teamorientierte Persönlichkeit
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, insbesondere fortgeschrittene Kenntnisse in Excel und PowerPoint
- Kenntnisse wichtiger digitaler Tools und Technologien (IAS, Sprinklr, Radarly u.a.)

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits