

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Bellevue-Genf (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

CDD 7 mois - Senior Digital Media Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Betreuung der Datenclean-Room-Bewertung und Pilotprojekte (u. a. WPP-Lösung Infosum) sowie Evaluation weiterer Data-Clean-Room-Lösungen in Zusammenarbeit mit den Group-Data- und Client-Stakeholdern
- Bewertung von CAPI-Lösungen (Online & Offline) in Abstimmung mit weiteren Group-Stakeholdern
- Tägliche Unterstützung der Group-Media-Abteilung und der Maisons zu diesen Themen
- Laufende Bewertung der Social-Media-Ausgaben und der Landschaft (Zielgruppen, Schlüsselplattformen) unterstützt durch die Group-Media/WPP-Methodologie
- Erarbeitung zentraler Leitlinien für den bezahlten Social-Media-Mix aller Maisons
- Ausrollen der Group-Media-Methodologie im APAC-Raum (v.a. China und Japan)
- Pflege des Digital-Media-Tech-Stacks und der Tools gemeinsam mit Group-Stakeholdern (z. B. Sprinklr), inkl. Einhaltung von Verträgen und SLAs
- Management der Beziehungen zu Social-Media-Anbietern, insbesondere Aktivierungstools und neue Funktionen sowie regelmässige Aktualisierung des Group Social Media Playbooks
- Verwaltung von Alerting- und Krisen-Toolkits in Abstimmung mit anderen Group-Einheiten (z. B. eRep-Alert-Monitoring)
- Unterstützung anderer Services oder Maisons bei der Erstellung von Ad-hoc-Reports (z. B. Fashion Weeks, Geneva Watch Days) inklusive Query-Design und Datenextraktion

Was Sie ausmacht:

- Master-Abschluss in Marketing, Wirtschaft oder Betriebswirtschaft
- 6-10 Jahre Berufserfahrung, idealerweise in einer Media- oder Digitalagentur, einer Beratung oder einem Luxusunternehmen bzw. einer Maison
- Ausgeprägte Kenntnisse im Bereich Digital Paid Media, insbesondere Social-Media-Plattformen und deren Funktionen
- Hohe Erfahrung im internationalen Umfeld
- Verhandlungssicheres Englisch und Französisch in Wort und Schrift
- Gutes Verständnis des gesamten Mediengeschäfts: Strategie, Koordination, Planung, Reporting, Performance und digitale Transformation
- Autonome Arbeitsweise mit Gespür für strategisches Denken sowie operative digitale Umsetzung
- Sicherer Umgang mit Projektmanagementprozessen sowie im Management von Agenturen, Partnern und Drittanbietern
- Fähigkeit, Partnerschaften und Situationen konstruktiv zu hinterfragen

- Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten mit Fokus auf Struktur und Storytelling
- Sorgfältige, eigenständige, proaktive und teamorientierte Persönlichkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere fortgeschrittene Kenntnisse in Excel und PowerPoint (Datenanalyse, Diagrammerstellung)
- Kenntnisse gängiger digitaler Tools und Technologien (z. B. IAS, Sprinklr, Radarly)

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits