

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Stäfa (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Product Manager - Hearing Aids (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Entwicklung der 4Ps für zugewiesene Produkte über Konzepte, Launch-Vorbereitung, In-Market-Management und Lifecycle-Support
- Leitung der Produktdefinition, Produktvision, Anwendungsfall-Verfeinerung, Feature-Priorisierung und Entwicklung der Wertangebote in Zusammenarbeit mit R&D, UX und Category Leadership
- Mitwirkung bei Produkteinführungen und Sicherstellung der termingerechten Lieferung erfolgreicher Wertangebote über mehrere Produktbereiche, Zubehör und unterstützende Deliverables
- Übersetzung von Kundenbedürfnissen, ungedeckten Bedürfnissen, technischen Trends, Benchmarks und Wettbewerbserkenntnissen in Produkthanforderungen und -verbesserungen
- Initiierung oder Unterstützung von Machbarkeitsstudien, Markttests, Feldversuchen und Technologieprojekten zur Verbesserung des Product-Market-Fits und der Launch-Qualität
- Sicherstellung der regulatorischen und launchbezogenen Konformität von Produkten, Verpackung, Dokumentation und weiteren erforderlichen Deliverables
- Steuerung von Produkt-KPIs wie Adoption, Qualität, Marktfeedback und Margenauswirkungen sowie Empfehlung von Korrekturmaßnahmen
- Unterstützung von Lifecycle-Aktivitäten wie Engineering Changes, Komplexitätsreduktion, Phase-in- und Phase-out-Planung sowie Verbesserungsinitiativen nach Markteinführung
- Enge Zusammenarbeit mit dem Audiological and Clinical Excellence Team zur Bereitstellung aussagekräftiger klinischer Evidenz

Was Sie ausmacht:

- Hochschulabschluss in Audiologie, Ingenieurwesen, Betriebswirtschaft oder einer verwandten Disziplin
- Fundierte Erfahrung im Produktmanagement, Launch-Management oder Lifecycle-Management bei medizinischen, Healthcare- oder technischen Produkten
- Nachgewiesene Fähigkeit, funktionsübergreifende Arbeit zu leiten, mehrdeutige Probleme zu lösen und in einer Matrixorganisation zu liefern
- 4 bis 6 Jahre Erfahrung im globalen Produktmanagement mit Fokus auf Produktentwicklung
- Erfahrung in der Healthcare- oder Medizinbranche von Vorteil
- Erfahrung in der Durchführung komplexer Projekte auf globaler Ebene
- Fokus auf Kundenerlebnis zur Definition wertvoller Hardware und Zubehör
- Kombination aus starkem technischem Hintergrund und Geschäftssinn
- Fähigkeit, unterschiedliche Stakeholder-Erwartungen zu managen
- Visionäre Denkweise

- Starke funktionsübergreifende Führungs- und Managementfähigkeiten
- Hohe Selbstmotivation und Disziplin
- Kreatives und einfallsreiches Denken ausserhalb gewohnter Bahnen

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits