

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Biel (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

DIGITAL COMMUNICATION PROJECT MANAGER (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team zur Entwicklung umfassender 360-Grad-Kampagnen
- Erstellung und Verwaltung eines detaillierten Publikationsplans in Abstimmung mit dem internationalen Marketingplan
- Nutzung unseres Social-Media-Management-Tools zur Planung täglicher Beiträge
- Steigerung der Marken- und Produktsichtbarkeit auf allen digitalen Plattformen
- Effektive Koordination länderübergreifender Projekte
- Leitung von Initiativen im Bereich Live-Events
- Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen anhand spezifischer KPIs
- Erstellung umfassender Reportings zu Social-Media-Kampagnen und -Aktivitäten
- Analyse der Kampagnenperformance zur Ableitung konkreter Erkenntnisse und Identifikation künftiger Chancen
- Beobachtung und Reporting neuer digitaler Trends

Was Sie ausmacht:

- Erfahrung im Bereich digitale Kommunikation im Luxussegment (mindestens 3 Jahre)
- Vorherige Erfahrung in einer digitalen Agentur von Vorteil
- Ausgeprägtes Interesse an der Luxus- und Uhrenindustrie
- Erfahrung mit asiatischen Social-Media-Plattformen (WeChat, Weibo, Douyin, LINE usw.)
- Strategisches Vorgehen mit der Fähigkeit, Daten-Ökosysteme in konkrete Erkenntnisse zu übersetzen
- Bachelorabschluss in Kommunikation/Marketing
- Ausgezeichnete Organisationsfähigkeiten, Termintreue und Flexibilität in dynamischen Umgebungen
- Kreativität und Flexibilität gepaart mit einer starken Teamorientierung
- Sehr gute Kenntnisse in PowerPoint und Excel; Vertrautheit mit Adobe Creative Suite von Vorteil
- Verhandlungssicheres Englisch, Französischkenntnisse von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits