

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Biel/Bienne (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Creative Marketing Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Konzeption, Kreation und Produktion von Werbematerialien in allen Formaten nach einem ganzheitlichen Ansatz
- Koordination mit den verschiedenen Abteilungen
- Steuerung des Informationsflusses mit externen Agenturen, Freelancern und weiteren Partnern
- Identifikation und Aufbau von Beziehungen zu neuen Dienstleistern (Fotografen, Regisseure, Agenturen, ...)
- Unterstützung bei den verschiedenen internen Anfragen

Was Sie ausmacht:

- Abschluss in visueller Kommunikation und/oder digitalem Design oder Grafikdesign
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung, davon mindestens 1 Jahr in einer Kommunikationsagentur und/oder im Luxusgüterbereich
- Sehr gute Beherrschung der Adobe-Tools (Photoshop, InDesign, Illustrator, ...)
- Ausgezeichnete Beherrschung von grafischer und typografischer Komposition
- Fundierte Kenntnisse der Ergonomieprinzipien (Mobile, Web, App, ...)
- Kenntnisse in Motion Design von Vorteil
- Ausgeprägter Sinn für Detail und Organisation mit exzellentem Zeit- und Prioritätenmanagement
- Fundierte Erfahrung in der Übernahme, Interpretation und Umsetzung kreativer Projekte unter engen Zeitvorgaben
- Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- Gute Kenntnisse der französischen und englischen Sprache

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits