

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

PROJEKTKOORDINATOR / PROJEKTMANAGERIN (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Konzeption detaillierter Drehpläne sowie Koordination von Drehorten, Technik und Team
- Verfassen klarer und präziser Ablaufpläne für Drehtage
- Leitung der Drehtage vor Ort inkl. Regie und Sicherstellung einer produktiven Atmosphäre
- Zentrale Anlaufstelle für Kunden, Produktionsteam und externe Partner
- Telefonische Abklärungen zur effizienten Lösungsfindung
- Proaktives Anpacken von Herausforderungen mit kreativen Lösungsansätzen
- Koordination von Briefings, Timings und Deliverables mit Influencer:innen
- Enge Abstimmung mit dem Paid-Media-Team bezüglich Content, Timings und Kampagnenzielen

Was Sie ausmacht:

- Erfahrung in einer Agentur von Vorteil
- Begeisterung für Social Media und aktuelle Trends
- Erste Erfahrung oder Verständnis im Bereich Paid Media (z. B. Meta / TikTok Ads) und Influencer Management von Vorteil
- Herausragende Organisationsfähigkeiten und Überblick auch in stressigen Situationen
- Selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und sicheres Auftreten
- Teamfähigkeit und Freude an der Zusammenarbeit

Was diese Stelle ausmacht:

- Dynamisches und kreatives Arbeitsumfeld
- Spannende Projekte für die grössten Brands der Schweiz
- Zusammenarbeit mit den grössten Influencer:innen der Schweiz
- Raum für Eigeninitiative und persönliche Weiterentwicklung
- Motiviertes und kollegiales Team