

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Lustenau (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Senior Global Product Manager CMF (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Übernahme der Verantwortung für ein globales Produktsegment innerhalb CMF sowie Entwicklung der Produktstrategie und des Portfolios über den gesamten Produktlebenszyklus
- Leitung von Produktentwicklungsprojekten mit Verantwortung für Zeitplan, Kosten und Qualität, inklusive Planung und Steuerung der Projektbudgets
- Entwicklung neuer Produkte und Weiterentwicklung bestehender Lösungen in enger Zusammenarbeit mit Produktentwicklung, Engineering, Produktion, Logistik, Marketing und Vertrieb, von der ersten Produktidee bis zur Umsetzung
- Planung, Koordination und Steuerung internationaler Produkteinführungen sowie Vermittlung des erforderlichen Produktwissens durch Schulungen und weitere Launch-Aktivitäten
- Beobachtung von Markttrends, Wettbewerbern, wissenschaftlichen Entwicklungen und neuen Technologien sowie Überführung relevanter Erkenntnisse in Produktstrategie und -entwicklung
- Aufbau und Pflege eines internationalen Netzwerks von Chirurgen und medizinischen Meinungsführern durch regelmässigen Austausch, Besuche im Operationssaal, Kongresse und weitere Kundenkontakte
- Systematische Erfassung von Markt- und Kundenfeedback nach Produkteinführungen sowie Initiierung von Produktverbesserungen, Korrekturmassnahmen und Änderungen bei Bedarf
- Mitwirkung bei der Erstellung erforderlicher Produkt- und Regulierungsdokumentation in Zusammenarbeit mit QM/RA und Engineering sowie Sicherstellung eines effektiven Informationsflusses zwischen internen und externen Partnern

Was Sie ausmacht:

- Hochschulabschluss in Betriebswirtschaft, Ingenieurwesen, Naturwissenschaften oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Mindestens 7 Jahre Erfahrung im Produktmanagement in der Medizintechnikbranche, idealerweise in einem internationalen Umfeld
- Gutes Verständnis des Medizinproduktemarkts und der relevanten regulatorischen Anforderungen
- Strategisches und analytisches Denkvermögen kombiniert mit der Fähigkeit, Produktentwicklungs- und Launch-Projekte eigenständig und systematisch voranzutreiben
- Ausgeprägte organisatorische und Projektmanagement-Fähigkeiten mit der Fähigkeit, verschiedene interne und externe Stakeholder wirksam zu koordinieren
- Teamorientierte und kommunikative Persönlichkeit mit der Fähigkeit, langfristige Beziehungen zu internationalen Kunden, medizinischen Experten und internen Partnern aufzubauen
- Freude an der Arbeit in einem internationalen und interkulturellen Umfeld sowie Bereitschaft zu regelmässigen Kunden-, Operationssaal- und Kongressbesuchen sowie Reisen in relevante Märkte

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen von Vorteil; gute MS-Office-Kenntnisse und Erfahrung mit PLM-Systemen runden das Profil ab

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits