

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Le Sentier (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

CLIENT EXPERIENCE PROJECT MANAGER (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Ende-zu-Ende-Entwicklung und Umsetzung von In-Store-Kundenerlebnissen inklusive Markenstorytelling
- Verantwortung für interaktive und phygitale Installationen bei allen neuen Boutiqueneröffnungen
- Koordination des In-Store-Bildschirm-Rollouts sowie audiovisueller Erlebnisse mit externen Agenturen
- Integration von Manufaktur-Storytelling-Inhalten in Retail-Softwareplattformen
- Volle Budgetverantwortung: Bestellungen, Rechnungsverfolgung und Finanzprognosen
- Aufbau von Reporting-Frameworks zur Erfolgsmessung und Ableitung von Verbesserungsmassnahmen
- Beschaffung von uhrmacherischen Inhalten in enger Zusammenarbeit mit Manufaktur-Ateliers, Heritage-Abteilung und Product Marketing
- Koordination von Planung, Installation und Animation neuer Tools mit den zuständigen Teams
- Steuerung der end-to-end Umsetzung von Client-Experience-Initiativen bei neuen und bestehenden Boutiquen
- Sicherstellung einer konsistenten Umsetzung gemäss Markenrichtlinien über alle Märkte hinweg
- Zusammenarbeit mit Store Design Planning, Visual Merchandising und Verkaufsteams zur Abstimmung von Zeitplänen und Installationslogistik
- Zentrale Ansprechperson für die Märkte während der Rollout-Phasen
- Unterstützung der Einführung neuer Tools am POS durch Nutzungsrichtlinien und Schulungsunterlagen
- Steuerung von Projekten zur Verbesserung des Online-Uhrmacherei-Erlebnisses in enger Abstimmung mit internen Digital- und CRM-Teams
- Integration von Manufaktur-Storytelling-Inhalten auf der Website
- Projektleitung für die Entwicklung neuer Funktionalitäten der Online-Buchungsplattform in Zusammenarbeit mit externer Agentur

Was Sie ausmacht:

- 5 bis 7 Jahre Erfahrung im Projektmanagement im Luxus-Retail, Client Experience, Visual Merchandising oder Trade Marketing
- Nachgewiesene Erfahrung in der Umsetzung phygitaler Tools oder erlebnisorientierter Retail-Installationen über mehrere Märkte hinweg
- Kenntnisse in Boutique-Rollout-Prozessen und Retail-Operations von Vorteil
- Erfahrung in der bereichsübergreifenden Projektkoordination mit internen und externen Partnern

- Ausgeprägtes Geschäftsverständnis kombiniert mit Gespür für Luxusmarkenwerte
- Analytisches Denkvermögen im Aufbau und der Interpretation von Reporting-Frameworks und Performance-Daten
- Sicherer Umgang mit Microsoft Excel und PowerPoint, Kenntnisse in Projektmanagement- und Reporting-Tools von Vorteil
- Kundenorientierte Denkweise mit unternehmerischem Gespür und Sensibilität für Luxusmarken
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Neugierige und proaktive Persönlichkeit mit innovativem Denken zur stetigen Weiterentwicklung bestehender Erlebnisse
- Detailorientierte und gut organisierte Arbeitsweise mit Fähigkeit zur Steuerung mehrerer paralleler Projekte
- Verhandlungssichere Französisch- und Englischkenntnisse (Arbeitssprachen)

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits