

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Schlieren (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

PROJECT MANAGER – LIVE EXPERIENCES (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Leitung grosser, kleiner und komplexer Projekte, oft mehrere parallel, inklusive Verantwortung für Budgets, Kosten, Timings und Qualität
- Kanalübergreifendes Denken sowie Entwicklung von Ideen, Konzepten und Markenerlebnissen, auch über das eigentliche Briefing hinaus
- Entwicklung von Lösungsansätzen, Vorbereitung von Pitches sowie Ausarbeitung von Konzepten und Präsentationen
- Führen von Gesprächen mit bestehenden und neuen Klienten auf Augenhöhe, Weiterentwicklung von Beziehungen und Vorantreiben von New Business
- Koordination von Teams, Partnern und Lieferanten, Antizipation von Herausforderungen, Deeskalation in kritischen Situationen und aktive Mitarbeit bei der Umsetzung
- Wissenstransfer und Unterstützung von Junior Project Managern und Trainees sowie Repräsentation unseres Unternehmens gegenüber Klienten, online, an Events und auf der Bühne

Was Sie ausmacht:

- Mindestens 2 Jahre Agenturerfahrung im Bereich Live Communication, Events oder Brand Experience, idealerweise mit eigenständiger Projektverantwortung
- Erfahrung in Konzeption, Planung, Koordination und Umsetzung von Projekten sowie im Umgang mit Budgets, Timings, Kunden und Lieferanten
- Strategisches Interesse, konzeptionelles Denken und ein gutes Gespür für Marken und Menschen
- Freude an der Ausarbeitung von Ideen und Präsentationen sowie an deren Vorstellung in Pitches
- Strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise mit klarer Priorisierung und Kommunikation, auch bei paralleler Bearbeitung mehrerer Themen
- Intrinsische Motivation, Hands-on-Mentalität, Neugier und hoher Qualitätsanspruch
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Französischkenntnisse von Vorteil, sicherer Umgang mit Mac OS und MS Office sowie Führerausweis Kat. B

Was diese Stelle ausmacht:

- Spannende und vielfältige Projekte mit namhaften Marken
- Kurze Entscheidungswege und ein motiviertes, kollegiales Team
- Kultur von Vertrauen, Eigeninitiative, ehrlichem Feedback und transparenter Entwicklung
- Attraktives Gesamtpaket