

**Zum Klienten:**

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

**Arbeitsort:**

Dübendorf (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

**Jobbeschreibung:**

Product Manager TMS (w/m/d)

**Ihr Aufgabengebiet:**

- Verantwortung für die Weiterentwicklung und Wettbewerbsfähigkeit der zugeteilten internationalen Produktsortimente
- Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Sortimentsstrategien im Einklang mit der europäischen Unternehmensstrategie
- Gestaltung und Pflege eines ausgewogenen Produktportfolios aus Marken- und Eigenmarkenprodukten
- Identifikation von Marktpotenzialen, Sortimentslücken sowie neuen Geschäfts- und Wachstumschancen
- Steuerung des gesamten Produktlebenszyklus von der Produkteinführung bis zur Ausphasung
- Strategische und operative Weiterentwicklung der Eigenmarken in enger Zusammenarbeit mit Procurement
- Analyse, Bewertung und Konsolidierung von Lieferanten und Marken im europäischen Sortiment sowie Sicherstellung von Qualitätsstandards und Lieferantenperformance
- Verantwortung für Preisgestaltung und Preispflege der zugewiesenen Produktsortimente
- Sicherstellung der Datenqualität und Pflege der produktbezogenen Stammdaten in SAP und E-Shop
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Marketing, Procurement und den europäischen Product Managern TMS
- Unterstützung des Vertriebs mit Produktexpertise und Durchführung von Produktschulungen
- Planung und Realisierung von Marketingaktivitäten und Verkaufsförderungsmassnahmen gemeinsam mit dem europäischen Marketingteam
- Durchführung von Kunden-, Markt-, Wettbewerbs- und Sortimentsanalysen sowie Ableitung von Optimierungs- und Wachstumspotenzialen
- Sicherstellung der lokalen Umsetzung europäischer Strategien und Initiativen
- Bindeglied zwischen der europäischen Product Group Organisation und dem Schweizer Markt

**Was Sie ausmacht:**

- Erfahrung im Produktmanagement, Category Management oder in einer vergleichbaren Funktion, idealerweise im technischen oder industriellen Umfeld
- Gutes Verständnis für Produktportfolios, Marktmechanismen, Preisgestaltung und Produktlebenszyklen
- Analytische Stärke und Freude daran, Markt-, Kunden-, Wettbewerbs- und Sortimentsdaten in konkrete Massnahmen zu übersetzen

- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Lieferanten sowie ausgeprägtes Qualitäts- und Performancebewusstsein
- Sicherer Umgang mit SAP und digitalen Produktdaten; Erfahrung mit E-Commerce- oder E-Shop-Systemen von Vorteil
- Selbständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Freude an der bereichsübergreifenden sowie internationalen Zusammenarbeit
- Überzeugendes Auftreten und die Fähigkeit, Produktwissen verständlich an den Vertrieb und weitere Stakeholder zu vermitteln
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse für die Zusammenarbeit im Schweizer und europäischen Umfeld

**Was diese Stelle ausmacht:**

- Verantwortung für internationale Produktsortimente und deren strategische Weiterentwicklung
- Viel Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum im täglichen Arbeiten
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Marketing, Procurement und europäischen Product-Management-Teams
- Möglichkeit, Markt- und Kundenbedürfnisse direkt in die Sortimentsentwicklung einfließen zu lassen
- Internationales Umfeld innerhalb der ERIKS Group
- Attraktive Anstellungsbedingungen und Sozialleistungen
- Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb unseres Unternehmens und der internationalen Unternehmensgruppe
- Kollegiales Umfeld mit gegenseitiger Unterstützung und kurzen Entscheidungswegen