

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Volketswil (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Creative Production Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Enge Zusammenarbeit mit Go-to-Market-Teams wie Marketing, Digital, Social Media, Retail, Visual Merchandising und Kommunikation zur Abstimmung von Content-Strategie und Umsetzung
- Koordination der Studio-Deliverables und Projekttimelines in Zusammenarbeit mit dem Process & Planning Team
- Betreuung von Art Directors und externen Freelancern während der kreativen Konzeptentwicklung, um Übereinstimmung mit visueller Exzellenz und Markenstrategie sicherzustellen
- Verantwortung für die gesamte kreative Produktion, einschliesslich Fotoshootings, Videoproduktionen und CGI-Projekten, von Briefing und Planung bis zur Umsetzung und Feedbackverarbeitung
- Koordination der Postproduktion mit externen Agenturen zur Sicherstellung hochwertiger Ergebnisse
- Unterstützung bei Review, Freigabe und Anpassung kreativer Assets in Zusammenarbeit mit relevanten Abteilungen
- Koordination interner Rechnungsprozesse
- Verwaltung der Lieferantenrechnungen und Nachverfolgung von Zahlungen
- Vorbereitung von Verträgen sowie Überwachung des Unterzeichnungs- und Freigabeprozesses

Was Sie ausmacht:

- 5-8 Jahre Berufserfahrung im kreativen Projektmanagement, in Foto- und Videoproduktion sowie Postproduktion
- Erfahrung im Lieferantenmanagement und der Zusammenarbeit mit externen Partnern
- Erfahrung in der Luxus- bzw. Premiumbranche
- Erfahrung in der Betreuung von CGI-Entwicklungen
- Budgetkontrolle und finanzielle Aufsicht sowie Vertragsadministration
- Erfahrung in vielfältigen, funktionsübergreifenden und internationalen Arbeitsumfeldern
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und Stakeholder-Management
- Starke organisatorische Fähigkeiten und hohe Detailgenauigkeit
- Fähigkeit, Stakeholder zu beeinflussen und Beziehungen aufzubauen
- Belastbarkeit und Anpassungsfähigkeit in dynamischen Umgebungen
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit Projektmanagement-Tools und MS Office
- Erfahrung in der Beauty- und Modebranche von Vorteil
- Erfahrung in der Betreuung kreativer Konzeptentwicklung von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Monatlicher Beitrag an die Krankenversicherung
- 25 Tage Jahresurlaub plus 8.5 zusätzliche freie Tage (für Mitarbeitende am Hauptsitz)
- Flexible Arbeitsmodelle mit bis zu zwei Homeoffice-Tagen pro Woche
- Exklusive Rabatte auf unsere Produkte sowie Zugang zu Mitarbeiterverkäufen in der exklusiven Boutique
- Unbegrenzter Zugang zum SkillCare-Programm sowie zur LinkedIn Learning Plattform
- Interne und internationale Mobilitätsmöglichkeiten innerhalb der Beiersdorf Group
- Bonuszahlungen für Mitarbeiterempfehlungen