

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Social Media Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Planung und Koordination von Social-Media-Kampagnen und laufenden Content-Projekten in einem ticketbasierten Abrufmodell, inklusive Überblick über Termine, Budgets und vereinbarte Leistungen
- Erstellung klarer Briefings auf Basis der Anforderungen und Sicherstellung, dass alle Beteiligten wissen, was zu tun ist
- Verantwortung für Offerten, Kostenvoranschläge und Change Requests sowie Stunden- und Budgetcontrolling pro Ticket inklusive Forecasts
- Enge Abstimmung mit Social Media Director, Kreation, Redaktion, Community Management und Paid Social sowie Steuerung externer Partner wie Produktionsagenturen, Nearshoring-Teams und Creator
- Begleitung von Produktionen wie Shootings und Drehs inklusive Zeitplanung und Abstimmung mit Dienstleistern und Location
- Organisation von Feedback- und Freigabeprozessen inklusive Zusammenführung von Entscheidungen
- Qualitätssicherung von Inhalten hinsichtlich Briefings, Markenrichtlinien und Plattformanforderungen
- Systematischer Einsatz von KI-Tools für Briefings, Protokolle, Offerten-Entwürfe und Statusreports sowie Aufbau KI-gestützter Workflows für Ticket-Tracking, Forecasts und Frühwarnungen bei Budgetabweichungen
- Aufbereitung von Projektergebnissen und Reportings im Team sowie Automatisierung wiederkehrender Abläufe zur Effizienzsteigerung künftiger Projekte

Was Sie ausmacht:

- Erfahrung im Projektmanagement für Social Media, digitales Marketing oder Content-Produktion, idealerweise auf Agentur- oder Unternehmensseite und auf grösseren Etats
- Gutes Verständnis für Social-Media-Plattformen, Content-Formate und Abläufe von der Konzeption bis zur Veröffentlichung
- Erste Erfahrung mit Automotive-Marken, Mobilitätsunternehmen oder entsprechenden Projekten sowie Interesse an Fahrzeugen, Technologie und Mobilität
- Organisationstalent und Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu koordinieren und klare Prioritäten zu setzen
- Erfahrung mit Projektplänen, Budgetkontrolle und Offerten, idealerweise auch mit Rahmenverträgen oder Abrufmodellen sowie sichere Excel-Kenntnisse
- Hands-on-Erfahrung mit KI im Arbeitsalltag für Planung, Analyse und Kommunikation sowie Kenntnis der Grenzen solcher Tools
- Selbstständige, lösungsorientierte Arbeitsweise mit Auge fürs Detail auch bei engen Timings

- Sicherer Umgang mit gängigen Projektmanagement- und Kollaborationstools sowie Offenheit, neue Tools auszuprobieren
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was diese Stelle ausmacht:

- Abwechslungsreiche Social-Media-Projekte an der Schnittstelle von Marke, Automotive und digitaler Kultur
- Eigenverantwortung und die Möglichkeit, Projektabläufe aktiv mitzugestalten, auch mit neuen KI-Workflows
- Enge Zusammenarbeit mit einem kreativen Team und dem Social Media Director
- Umfeld mit klarer Kommunikation und guter Zusammenarbeit
- Netzwerk unserer Unternehmensgruppe sowie «work from anywhere»-Option, inspirierende Sparrings und einzigartige Events