

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zug (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Product Manager Gastroenterology (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Übersetzung der Portfoliostrategie in einen klaren kommerziellen Taktikplan und Vorantreiben der Umsetzung
- Führung der funktionsübergreifenden Entwicklung und Umsetzung von Promotionskampagnen, Verkaufsunterlagen und Markteinblick-Projekten mit innovativem Omnichannel-Ansatz
- Planung und Durchführung von kommerziellen Events, Kongressen sowie regionalen und nationalen Sponsorings
- Enge Koordination und Zusammenarbeit mit Sales, Medical und Marketing zur Sicherstellung von Ownership, Dynamik und termingerechter Lieferung
- Sammlung von Kunden-, Markt- und Wettbewerbsinformationen, Überwachung der Performance sowie Mitwirkung an Business Reviews und im funktionsübergreifenden Strategieteam
- Mitwirkung in den EMEA Functional Marketing Networks mit Vertretung lokaler Interessen und Einbringen lokaler Erkenntnisse
- Weiterentwicklung der eigenen Fähigkeiten in Forecasting, Finanzplanung und breiterer Portfolioverantwortung
- Sicherstellung der vollständigen Einhaltung der J&J-Credo- und HCBI-Prinzipien zur Wahrung von Vertrauen und Reputation gegenüber Gesundheitsfachpersonen und Patienten

Was Sie ausmacht:

- Bachelorabschluss in Betriebswirtschaft, Life Sciences oder gleichwertig
- Mindestens drei Jahre relevante Erfahrung im Pharmavertrieb oder -marketing
- Ausgeprägtes Geschäftsverständnis mit Sinn für Dringlichkeit
- Positive Unzufriedenheit und Ambition, über sich hinauszuwachsen
- Strategisches Denken und analytische Fähigkeiten
- Kundenorientierung und starker Fokus auf externe Anspruchsgruppen
- Effektive Zusammenarbeit und starke Networking-Fähigkeiten
- Verantwortungsbewusstsein und Exzellenz in der Umsetzung
- Hohe Lernagilität und Offenheit für Veränderungen
- Gewinnermentalität und Freude an der Arbeit in einem leistungsstarken Team
- Digitale und Omnichannel-Erfahrung von Vorteil
- Fähigkeit zur Führung eines funktionsübergreifenden Teams
- Projektmanagementfähigkeiten
- Verhandlungssichere Englisch- und Deutschkenntnisse, Französisch von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits