

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Manno (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Product Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Aufbau und Pflege enger, langfristiger Beziehungen zu bestehenden Kunden sowie tiefes Verständnis der Produktnutzung
- Regelmässige Besuche bei Kunden vor Ort zur Beobachtung der Produktnutzung, zum Verständnis operativer Abläufe und zur Identifikation von Verbesserungspotenzial
- Kritische Auseinandersetzung mit Kundenanfragen und Unterscheidung zwischen individuellen Wünschen und skalierbaren Produktanforderungen
- Konsolidierung von Feedback über mehrere Kunden hinweg zur Identifikation wiederkehrender Muster und Schmerzpunkte
- Übersetzung von Kundenbedürfnissen in klare Anforderungen, User Stories, Spezifikationen, Workflows und Abnahmekriterien
- Definition und Pflege von Produktprioritäten und Roadmaps in Zusammenarbeit mit Engineering, KI-, Operations-, Commercial-Teams und der Geschäftsleitung
- Bewertung von Produktchancen anhand von Kundennutzen, strategischer Relevanz, Entwicklungsaufwand, Skalierbarkeit und kommerziellem Impact
- Nutzung quantitativer und qualitativer Daten zur Validierung von Kundenfeedback und Priorisierungsentscheidungen
- Analyse von Nutzerverhalten, Feature-Adoption, Engagement und Produktperformance mit Tools wie PostHog, Metabase, Datenbanken, Spreadsheets und internen Dashboards
- Schreiben und Ausführen von SQL-Abfragen zur Analyse von Produkt- und Kundendaten, zur Untersuchung von Problemen und zur Messung des Impacts neuer Features
- Anwendung statistischen Denkens zur Unterscheidung relevanter Trends von Einzelereignissen
- Definition messbarer Erfolgskriterien wie Adoption, Nutzung, Retention, Kundenzufriedenheit und geschäftlichen Nutzen
- Überwachung der Performance veröffentlichter Features und Koordination von Folgeverbesserungen
- Unterstützung bei Produkteinführungen, Kunden-Onboarding, Schulungen und Einführung neuer Funktionen
- Sicherstellung, dass Kunden das Produkt effektiv nutzen und messbaren Mehrwert daraus ziehen
- Enge Zusammenarbeit mit Customer-Success- und Commercial-Teams zur Identifikation von Adoptionsrisiken und Erweiterungsmöglichkeiten
- Koordination mit Engineering- und Technik-Teams bei Fehlerbehebung, Feature-Validierung und Produkttests
- Klare Kommunikation von Produktentscheidungen gegenüber Kunden, auch bei Ablehnung von Anfragen

- Führung strukturierter Dokumentation zu Kundenfeedback, Anforderungen, Entscheidungen und Folgeaktionen
- Mitwirkung am Aufbau skalierbarer Produkt- und Customer-Success-Prozesse im Zuge des Wachstums über mehrere Märkte hinweg

Was Sie ausmacht:

- Abschluss in Ingenieurwesen, Informatik, Automatisierung, Data Science, Elektronik, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem verwandten technischen Bereich
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung in Produktmanagement, Product Engineering, Solutions Engineering, technischem Customer Success, Business Analysis oder einer ähnlichen kundenorientierten technischen Rolle
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen sowie Fähigkeit, Daten zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen
- Praktische Erfahrung mit SQL und relationalen Datenbanken
- Gutes Verständnis von Statistik, Datenanalyse und experimentellem Denken
- Erfahrung mit Tools wie PostHog, Metabase, Amplitude, Mixpanel, Power BI, Tableau oder ähnlichen Plattformen
- Fähigkeit, komplexe technische und operative Probleme in klare, strukturierte Produkthanforderungen zu übersetzen
- Ausgeprägtes Urteilsvermögen bei der Bewertung von Kundenfeedback
- Sicherer Umgang mit technischen Themen im Austausch mit Software- und KI-Ingenieuren, Feldteams, IT-Abteilungen und Anlagenbetreibern
- Starke kundenorientierte und beziehungsfördernde Fähigkeiten
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten zur klaren Erläuterung von Prioritäten, Trade-offs und technischen Konzepten
- Hohes Mass an Eigenverantwortung, Selbstständigkeit und Organisation
- Wohlfühlen in einem frühphasigen Umfeld mit sich noch entwickelnden Prozessen
- Bereitschaft zu häufigen Reisen innerhalb Europas und gelegentlich international
- Wohlfühlen in industriellen Umgebungen
- Verhandlungssicheres Englisch

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits