

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Begleitung von Neukunden von der ersten Projektbesprechung bis zum erfolgreichen Go-Live als zentrale Ansprechperson während des gesamten Onboardings
- Planung und Koordination der Einführung von e-guma sowie Beratung der Kunden zu Gutscheinen, Tickets, Produkten und weiteren digitalen Verkaufslösungen
- Klärung von Anforderungen, Konfiguration der passenden Systeme sowie Koordination von Schnittstellen mit dem Entwicklungsteam und der Aufschaltung von Online-Zahlungsmitteln mit beteiligten Partnern
- Einrichtung der verschiedenen e-guma Systeme, Onlineshops und Zusatzlösungen inklusive Gestaltung von Gutscheinen und weiteren Inhalten unter Berücksichtigung von Corporate Design und Benutzerfreundlichkeit
- Unterstützung der Kunden bei der Gestaltung effizienter Verkaufs- und Verwaltungsprozesse sowie Vorbereitung der Einführung vor Ort
- Schulung von Neukunden im Umgang mit e-guma remote oder vor Ort sowie Unterstützung im laufenden Betrieb nach dem Go-Live
- Beratung der Kunden bei Marketingmassnahmen und verkaufsfördernden Aktivitäten
- Einbringen eigener Ideen in die Weiterentwicklung von e-guma und den internen Prozessen

Was Sie ausmacht:

- Abgeschlossene Ausbildung, beispielsweise im Bereich Tourismus, Hotellerie, Marketing oder im kaufmännischen Bereich
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse; Französisch und Italienisch von Vorteil
- Organisationstalent und Fähigkeit, mehrere Kundenprojekte gleichzeitig im Blick zu behalten
- Freude am Kundenkontakt sowie klare, freundliche und lösungsorientierte Kommunikation
- Selbstständige, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise mit hohem Mass an Eigenverantwortung
- Schnelle Auffassungsgabe sowie Interesse an digitalen Produkten, technischen Zusammenhängen und individuellen Kundenlösungen
- Sicherheit im Umgang mit digitalen Anwendungen und Freude an der Konfiguration von Systemen
- Fähigkeit, komplexe Inhalte verständlich zu vermitteln und Kunden kompetent zu schulen
- Gutes Gespür für Gestaltung, Benutzerfreundlichkeit und Corporate Design; Kenntnisse der Adobe Creative Suite von Vorteil
- Freude an der teamübergreifenden Zusammenarbeit

Was diese Stelle ausmacht:

- Kollegiales, unkompliziertes und flexibles Arbeitsumfeld mit viel Eigenverantwortung
- Arbeiten im Homeoffice oder im Büro
- Moderne Tools und flache Hierarchien
- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und Produkte sowie Prozesse aktiv mitzugestalten
- Offene Kommunikation und pragmatische, lösungsorientierte Arbeitsweise
- Regelmässige Apéros und Teamevents
- Zusammenarbeit mit Kunden aus unterschiedlichsten Branchen