

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Program Manager, YouTube Ads Brand and Advertiser Experience (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Organisation und Steuerung der Aktivitäten, die zu den Projektergebnissen führen: was, wer, wann und wie
- Anpassung von Stellschrauben wie Zeitplan, Personaleinsatz und Funktionsumfang, um Resultate termingerecht zu liefern
- Überwachung und Kommunikation von Fortschritt, Risiken und Massnahmen zur Risikominderung
- Enge Zusammenarbeit mit Partnerteams zur Steuerung von Programmänderungen
- Abstimmung der Stakeholder bei Entscheidungen und sich ändernden Rahmenbedingungen
- Management von Abhängigkeiten und Liefergegenständen mit verwandten Projekten, Teams und Funktionen
- Laufende Identifikation von Verbesserungen bei Prozessen, Produkten oder Dienstleistungen anhand von Leistungs-, Fortschritts- und Erfolgskennzahlen

Was Sie ausmacht:

- Bachelorabschluss oder vergleichbare praktische Erfahrung
- 2 Jahre Erfahrung im Programm- oder Projektmanagement
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit und Organisation von funktionsübergreifenden Teammitgliedern sowie im Einbezug von Führungskräften
- Erfahrung mit dem Softwareentwicklungszyklus und Projektmanagement mit nachweislich guter Erfolgsbilanz bei der Umsetzung
- Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten sowie Erfahrung in der Kommunikation mit verschiedensten Stakeholdern und der Fähigkeit, komplexe technische Konzepte für ein nicht-technisches Publikum verständlich zu machen
- Starke Problemlösungsfähigkeiten mit hoher Detailgenauigkeit und einem ausgeprägten Sinn für Verantwortung über den gesamten Projektlebenszyklus

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits