



Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Kemptthal / Lindau (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Consumer and Sensory Project Leader (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Durchführung von Consumer- und Sensory-Forschungsaktivitäten sowie Dokumentation der Ergebnisse zur Entwicklung neuer und verbesserter Produkte im Bereich Flavour und Food Ingredients
- Entwicklung oder Mitwirkung an der Entwicklung neuer Consumer- und Sensory-Methoden sowie zugehöriger Tools (Statistik, Programmierung)
- Eigenständige interne und externe Koordination der Arbeit (mit anderen Abteilungen und externen Partnern)
- Vorschlagen zukünftiger Forschungsaktivitäten und Verfolgen wissenschaftlicher Entwicklungen im Bereich Consumer- und Sensory-Wissenschaft
- Nutzung digitaler Tools und Systeme zur Dokumentation und Verwaltung experimenteller Ergebnisse
- Technische Beratung und Zusammenarbeit bei funktions- und regionsübergreifenden Projekten
- Umsetzung taktischer Pläne zur Erreichung der funktionalen Strategie
- Empfehlung geeigneter Ansätze basierend auf Projektzielen und Testanforderungen in Zusammenarbeit mit dem Projektteam sowie Consumer & Sensory Science Projektleitenden und Panel Leadern
- Erstellung detaillierter Berichte zu Experimenten, Beobachtungen, Schlussfolgerungen und Empfehlungen
- Austausch und Diskussion von Ideen mit Kolleginnen und Kollegen sowie Einbringen wissenschaftlichen Feedbacks
- Förderung einer Kultur des Informationsaustauschs, der Zusammenarbeit und Vernetzung innerhalb der Abteilung sowie mit relevanten Gruppen inner- und ausserhalb von S&T

Was Sie ausmacht:

- Bachelorabschluss oder gleichwertige Ausbildung in Consumer & Sensory Science oder verwandten Fachgebieten mit 3 Jahren relevanter Erfahrung, oder Masterabschluss mit 1 Jahr Erfahrung, oder PhD im entsprechenden Fachgebiet
- Zuverlässige und sorgfältige Arbeitsweise im Bereich Consumer und Sensory Science
- Gute technische Kenntnisse in Consumer und Sensory Science, einschliesslich grundlegender Statistik
- Fähigkeit, technische Projekte selbstständig zu planen und abzuschliessen
- Fähigkeit, experimentelle Analyseergebnisse zu interpretieren und mit etwas Anleitung die nächste Experimentrunde zu konzipieren
- Einhaltung erforderlicher Zeitvorgaben

- Kreatives, kritisches und innovatives Denken bei Forschungsfragen und -projekten
- Anwendung technischer Fähigkeiten zur Problemlösung
- Geschäftsverständnis
- Sicherer Umgang mit relevanten digitalen Tools, einschliesslich Sensorik-, Consumer-, Programmier- und Statistiksoftware
- Fähigkeit, alle Lebensmittel- und Getränkeprodukte zu verkosten sowie mit Gerüchen und Geschmack zu arbeiten
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was diese Stelle ausmacht:

- Ausgezeichnete Möglichkeiten zur kontinuierlichen Weiterbildung und Entwicklung
- 40-Stunden-Woche
- Zusätzliche bezahlte freie Tage
- Attraktive Pensionskassenbeiträge
- Vergünstigte Verpflegung im Personalrestaurant inkl. Mittagessen
- Sport- und Freizeitclub mit Annehmlichkeiten und Duschen vor Ort
- Vergünstigungen im firmeneigenen Shop
- Subventionierte REKA-Checks und SBB-Halbtax-Abo
- Weltweiter privater Unfallversicherungsschutz mit freier Spitalwahl