

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Bern (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Projektmanager Kommunikation und Marketing (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Entwicklung von Kommunikations- und Marketingkonzepten sowie -plänen inkl. Storytelling, Ressourcenschätzung, Umsetzungs- und Zeitplanung
- Mitarbeit sowie Umsetzungsbeauftragung und -überwachung einzelner Massnahmen gemäss den entwickelten Konzepten
- Eigenständige Konzeption und Betreuung von Projekten nach Auftrag
- Durchführung von allgemeinen Kommunikations- und Marketingberatungen
- Mitarbeit bei der strategischen Planung für Kommunikation & Marketing der Gesamtuniversität
- Beschaffung und Anwendung bestehender Daten als Basis zur Konzeptentwicklung
- Budgetmanagement

Was Sie ausmacht:

- Bachelor und funktionsspezifische Weiterbildung oder vergleichbare Ausbildung in Kommunikation und/oder Marketing
- Ausgewiesene Projektmanagementskills
- Ausgewiesene Kompetenzen und Erfahrung in der Entwicklung von Kommunikations- und/oder Marketingkonzepten
- Erfahrung im Leiten von mittleren und grösseren Projekten
- Ausgewiesene Storytellingenerfahrung und -Skills
- Hohe digitale Kompetenz, insbesondere auch in Bezug auf KI
- Allgemeine Beratungskompetenzen
- Gute Allgemeinbildung und strategisches Denkvermögen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil
- Sicheres Auftreten und ausgezeichnete Umgangsformen
- Hohe Sozialkompetenz
- Hohe Flexibilität und Leistungsbereitschaft sowie Durchsetzungsvermögen
- Erfahrung im Umfeld von Hochschulen von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeiten
- Sinnstiftende Arbeit und faire Entlohnung
- Kollaboratives Umfeld und ambitioniertes Team
- Teamorientiertes Arbeiten