

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

St. Gallen (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Technical Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Verantwortung für den operativen Lebenszyklus von Partner-Integrationen, inklusive Verträgen, SOWs, SLAs, Zahlungen, Verlängerungen und Koordination der Lieferung
- Bereitstellung und Verwaltung von Partnerumgebungen und Tool-Zugängen
- Steuerung von Entwicklungszyklen, inklusive wöchentlicher Check-ins, Meilenstein-Tracking und Lösung von Blockaden
- Koordination von QA-Prozessen und formale Abnahme gemäss vereinbarten SOW-Leistungen
- Zusammenarbeit mit dem Product Marketing Management zur Unterstützung von Launches durch Dokumentation und Enablement-Materialien
- Verbindung von Partner-Launches mit Go-to-Market-Aktivitäten und Sicherstellung einer reibungslosen Umsetzung
- Triage von Post-Launch-Themen und Pflege laufender Wartungsbeziehungen mit Partnern
- Konzeption und Steuerung interner Projekte zum Aufbau AI-first-orientierter Arbeitsabläufe
- Verantwortung für Integrationen innerhalb des internen Tool-Stacks bei uns, etwa Slite, Linear, Figma, Claude und weitere
- Identifikation operativer und technischer Lücken sowie proaktive Lösung, bevor daraus grössere Herausforderungen entstehen
- Verbesserung des Zusammenspiels von Systemen, Tools und Teams zur Steigerung von Effizienz und Umsetzungsqualität
- Ein Tag pro Woche im Büro in St. Gallen im Rahmen eines hybriden Arbeitsmodells

Was Sie ausmacht:

- Sie sind eine hochwirksame, umsetzungsstarke Persönlichkeit, die Pläne konsequent in Ergebnisse überführt
- Sie arbeiten schnell, schliessen Feedbackschlaufen und übernehmen Verantwortung ohne ständige Anleitung
- Sie verfügen über ausgezeichnete schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten und vernetzen gerne Stakeholder aus Produktmanagement, Produktdesign, Produktmarketing und Partnern
- Sie verstehen API-Konzepte, Authentifizierungsabläufe und LLM-Tooling ausreichend, um kritische Fragen zu stellen und schwache Umsetzungen zu erkennen
- Sie verfügen über praktische Erfahrung im Aufbau von Automationen mit Low-Code- und Integrationstools wie n8n, Make oder Zapier, oder möchten sich dieses Wissen aneignen

- Sie arbeiten gerne selbständig, schaffen bei Bedarf Struktur und treiben mehrdeutige Projekte von der Idee bis zur Umsetzung voran
- Sie wissen, wie man leichtgewichtige Prozesse einführt, die Ergebnisse verbessern, ohne unnötige Bürokratie zu schaffen
- Sie sind hoch organisiert und verlässlich und balancieren operative Routineaufgaben erfolgreich mit offeneren Projektarbeiten
- Sie treiben Fortschritt durch Klarheit, Beharrlichkeit und starkes Stakeholder-Management voran, statt durch formale Autorität
- Sie können Partner verbindlich zur Rechenschaft ziehen, Scope gegenüber vereinbarten SOWs steuern und Scope Creep zurückweisen

Was diese Stelle ausmacht:

- Mindestens 25 Tage Ferien pro Jahr
- Eltern-, Familienpflege- und Trauerurlaub
- Krankentaggeld und Unfallversicherung
- Bezahlte Weiterbildungs- und Wellbeing-Tage
- Zuschüsse für Wellbeing, Weiterbildung und Pendelkosten
- Budget für die Einrichtung des Home-Office
- Pensionskasse: Beiträge zu 60 % durch den Arbeitgeber und 40 % durch den Arbeitnehmer
- Zugang zu exklusiven Vergünstigungen und Rabatten bei zahlreichen Top-Marken
- Workation: bis zu 45 Tage im Jahr von inspirierenden Orten weltweit aus arbeiten
- Einladung zum jährlichen Sommer-Firmenanstoss