

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Project Manager Commercial Lines Joint Business (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Aktive Förderung der Zusammenarbeit zwischen den angeschlossenen Partnern, die gemeinsame Geschäfte betreiben möchten
- Identifizierung und Entwicklung kommerzieller Chancen zwischen diesen Teilnehmern
- Aufbau und Pflege eines starken Netzwerks interner und externer Stakeholder
- Verknüpfung von Parteien, Angeboten und Initiativen zur Erzielung von kommerziellem Wachstum
- Organisation von Meetings, Sessions und Events zur Förderung von Zusammenarbeit und Geschäftsentwicklung
- Auftreten als Botschafter für Joint Business innerhalb und ausserhalb unseres Unternehmens
- Überwachung von Fortschritt, Ergebnissen und Mehrwert der Kooperationen
- Initiierung, Leitung und Umsetzung von Projekten, die zur Weiterentwicklung von Joint Business beitragen
- Übersetzung strategischer Ziele in konkrete Pläne und Aktionsprogramme
- Koordination verschiedener Workstreams und Stakeholder
- Erstellung von Business Cases, Projektplänen, Berichten und Entscheidungsvorlagen
- Überwachung von Planung, Qualität, Risiken und Fortschritt
- Organisation der Entscheidungsfindung und Sicherstellung einer effektiven Kommunikation gegenüber den beteiligten Parteien
- Sicherung von Ergebnissen und Umsetzung von Verbesserungen innerhalb der Organisation

Was Sie ausmacht:

- Mehrjährige Erfahrung in der gewerblichen Versicherung, insbesondere im Vorantreiben von Business Development in den Bereichen Mitversicherung und multinationales Geschäft (inklusive Fronting)
- Etabliertes Geschäftsnetzwerk im Bereich gewerbliche Versicherung zwingend erforderlich
- Akademisches Arbeits- und Denkniveau
- Erfahrung in Business Development, Account Management, Relationship Management oder kommerzieller Zusammenarbeit
- Erfahrung im Projekt- oder Programmmanagement
- Ausgeprägte Kommunikations- und Netzwerkfähigkeiten
- Fähigkeit, Interessen zu verbinden und unterschiedliche Stakeholder in Bewegung zu bringen
- Unternehmerisches Denken, Selbständigkeit und Ergebnisorientierung
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine pragmatische Grundhaltung

- Erfahrung im industriellen/gewerblichen Schaden- und Unfallversicherungssektor sowie fundierte Kenntnisse der relevanten Geschäftsbereiche von Vorteil
- Erfahrung im Aufbau von Partnerschaften, Ökosystemen oder Kettenkooperationen von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Vielseitige Position, in der Kommerz, Strategie und Projektmanagement zusammenkommen
- Möglichkeit, sichtbaren Einfluss auf das Wachstum und die Entwicklung von Joint Business bei uns zu nehmen
- Viel Raum für Eigeninitiative, Unternehmergeist und eigene Ideen
- Starkes Netzwerk interner und externer Stakeholder
- Standort Zürich mit viel Flexibilität beim Arbeitsort
- Reisemöglichkeiten innerhalb Europas zu den Standorten unserer Partnerunternehmen