

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Basel (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Digital Content Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Verantwortung fuer die End-to-End-Umsetzung digitaler Content-Initiativen, inklusive Content-Optimierungsprogrammen, Verbesserungen der Publishing-Prozesse, Workflow-Transformationen und plattformbezogenen Projekten
- Erstellung und Pflege von Projektplaenen, Zeitplaenen, Meilensteinen, Abhaengigkeiten und Reportings zur erfolgreichen Umsetzung
- Koordination der Umsetzung mit BMC, SEO, GDS, regionalen Teams und Produkt-/Plattform-Stakeholdern zur Sicherstellung abgestimmter Prioritaeten, Zeitplaene und Verantwortlichkeiten
- Ueberwachung von Projektfortschritt, Risiken, Problemen und Abhaengigkeiten sowie proaktives Vorantreiben von Loesungen und Eskalationen
- Unterstuetzung bei der konsistenten Anwendung von Redaktions-, Taxonomie-, Compliance- und Content-Governance-Standards ueber den gesamten Content-Lifecycle
- Identifikation von Moeglichkeiten zur Nutzung von KI, Automatisierung und neuen Technologien zur Steigerung der Produktivitaet und Skalierbarkeit der Content-Operations
- Zusammenarbeit mit Business- und Technologie-Stakeholdern zur Evaluierung, Pilotierung und Implementierung technologiegestuetzter Prozesse und neuer Arbeitsweisen
- Leitung von Workflow-Optimierungsinitiativen zur Vereinfachung von Prozessen und Foerderung KI-gestuetzter Content-Produktion, -Optimierung und -Publikation
- Steuerung von Change-Management-Aktivitaeten im Zusammenhang mit neuen Tools, Technologien und Betriebsmodellen
- Pflege von Projektdokumentation, Statusberichten, Entscheidungsprotokollen und Prozessrichtlinien zur Sicherstellung von Transparenz und operativer Konsistenz

Was Sie ausmacht:

- Erfahrung im Management von digitalem Content, Web-, Marketing-Operations-, Technologieimplementierungs- oder Transformationsinitiativen in einem komplexen globalen Umfeld
- Fundiertes Verstaendnis des digitalen Content-Lifecycles, einschliesslich Erstellung, Optimierung, Publikation, Governance und Archivierung
- Kenntnisse in Enterprise-Content-Management- und Marketing-Plattformen wie AEM, Marketo und verwandten digitalen Erlebnistechnologien
- Verstaendnis von SEO, GEO, Content-Taxonomie und Prinzipien der digitalen Content-Governance
- Erfahrung in der Nutzung von KI, Automatisierung und neuen Technologien zur Verbesserung der operativen Effizienz und Skalierbarkeit
- Verstaendnis dafuer, wie KI und Technologie Content-Operations, Publishing-Workflows und Content-Lieferketten veraendern

- Erfahrung im Vorantreiben von Workflow-Optimierung, Prozessverbesserung und operativer Transformation mit messbaren Geschäftsergebnissen
- Erfahrung mit Agile, hybriden Liefermodellen oder anderen strukturierten Projektmanagement-Methoden
- Nachgewiesene Fähigkeit, mehrere parallele Initiativen, Prioritäten, Risiken und Abhängigkeiten in einem globalen, matrixartigen Umfeld zu managen
- Fähigkeit, bestehende Prozesse zu hinterfragen und effektivere Arbeitsweisen durch Vereinfachung, Automatisierung und Technologieeinsatz umzusetzen
- Verständnis des globalen Arbeitsumfelds von EY, einschliesslich regionaler Besonderheiten, Stakeholder-Bedürfnisse und Compliance-Anforderungen wie DSGVO und Content-Governance-Standards
- Starke analytische, planerische, kommunikative, kollaborative und Change-Management-Fähigkeiten mit der Fähigkeit, effektiv mit Business- und technischen Stakeholdern zu interagieren

Was diese Stelle ausmacht:

- Förderung zukunftsorientierter Skills und Zugang zu erstklassigen Erfahrungen
- Flexibles Arbeitsumfeld
- Vielfältige und inklusive Unternehmenskultur mit global vernetzten Teams