

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Technical Product Manager / Owner (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Produktziele, Strategie und Roadmap gemeinsam mit dem Head of Product Management entwickeln und kommunizieren
- Angebotspublikation, Datenstrukturen, externe Datenquellen sowie Datenqualität und -aktualität verantworten
- Technische Lösungen und Integrationen ins digitale Ökosystem mit Business, Architektur und den beteiligten Produktteams abstimmen
- Kunden-, Händler-, Markt- und Nutzungsbedürfnisse analysieren, validieren und in die Produktentwicklung einbringen
- Geschäftliche Anforderungen in Produktkonzepte, Prozesse, User Stories, Akzeptanzkriterien sowie UX-/UI-Vorgaben übersetzen
- Roadmap und Backlog priorisieren sowie Discovery, Umsetzung, Testing, Abnahme und Releases koordinieren
- Produktqualität und Benutzerfreundlichkeit sicherstellen sowie KPIs, Nutzung und Kundenfeedback auswerten
- Mit Verkauf, Marketing, Customer Support, Entwicklung und externen Partnern zusammenarbeiten und transparent über Status, Risiken und Abhängigkeiten berichten
- Scrum-Zeremonien moderieren, Hindernisse beseitigen und Kapazitäten über die Produktvertikalen hinweg koordinieren

Was Sie ausmacht:

- Höhere Aus- oder Weiterbildung in Wirtschaftsinformatik, Betriebswirtschaft, Digital Product Management oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Mehrjährige Erfahrung im Product Management sowie in der Leitung komplexer digitaler Produkt- oder IT-Projekte, Plattformen, Marktplätze oder vergleichbarer Dienstleistungen
- Sehr gute Kenntnisse in Product Discovery, User Research, Roadmap- und Backlog-Management, agilen Arbeitsweisen (idealerweise mit Scrum-Master-Erfahrung), Testing und Release-Management
- Gutes Verständnis für Datenstrukturen, Schnittstellen und APIs, Datenflüsse, Headless-CMS-Konzepte sowie technische Machbarkeit; Erfahrung mit ERP- oder SaaS-Produkten ist von Vorteil
- Analytische und datenorientierte Arbeitsweise sowie sicherer Umgang mit Produkt-KPIs
- Unternehmerisches Denken, ausgeprägtes Verständnis für Zusammenhänge und Synergien sowie eine pragmatische, lösungsorientierte Arbeitsweise
- Hohe Sozialkompetenz, Kommunikationsstärke, Organisationsgeschick, Verhandlungs- und Durchsetzungsvermögen

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift; Französischkenntnisse sowie Erfahrung in der Automobil- oder Plattformbranche sind von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche Vergünstigungen (Neuwagen, Servicearbeiten und Ersatzteile, Fahrzeug- und Krankenversicherungen, Tankkarten, Hotels und vieles mehr)
- Eigene, attraktive Pensionskasse als unabhängige Vorsorgeeinrichtung
- Langfristige Unternehmensperspektive
- Individuelle Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Mindestens 25 Tage Ferien