

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Agentic Product Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Verantwortung für Produktstrategie, Roadmap und Umsetzung im Bereich Agentic Surfaces und Harness, welche die fortschrittlichen KI-Reasoning-Funktionen unseres Unternehmens antreiben, mit Fokus auf Priorisierung, Nutzerwirkung und Geschäftswert
- Weiterentwicklung der Chat-Oberfläche, damit die Nutzererfahrung optimal auf die Zielanwendungsfälle abgestimmt ist
- Priorisierung von Feature-Anfragen über Kunden, vertikale Produktbereiche und neue strategische Initiativen hinweg, unter Berücksichtigung kurzfristiger Go-to-Market-Optimierung und langfristiger strategischer Vision
- Weiterentwicklung von Evaluationsdatensätzen und -infrastruktur, um Launch-Entscheidungen fundiert treffen zu können
- Beurteilung von Geschwindigkeit, Qualität und Kostenprofil von Modell- oder Harness-Änderungen sowie Mitgestaltung der Entscheidungsfindung mit Tech- und Produktführung
- Proaktives Aufspüren neuer Technologien und Verfolgen aktueller Trends im Bereich Agentic AI zur Steigerung von Effizienz und Leistung bei komplexen, langwierigen Aufgaben
- Enge Zusammenarbeit mit Engineering-Leads zur Definition und schnellen Umsetzung hochwertiger Features
- Zusammenarbeit mit Design und Produktmarketing zur Gestaltung intuitiver und ansprechender Nutzererfahrungen
- Enger Austausch mit Kunden und Interessenten zur Gewinnung von Erkenntnissen, Validierung von Ideen und Übersetzung von Feedback in Roadmap-Prioritäten – unter Kombination von direktem Feedback und skalierter Nutzungsanalyse
- Leitung bereichsübergreifender Initiativen zur Steigerung von Adoption, Engagement und messbarem Nutzen für die Anwender
- Verantwortung für produktbezogene Entscheidungen im gesamten Agentic-Produktbereich

Was Sie ausmacht:

- Starkes Produktgefühl und mindestens 5 Jahre Erfahrung im digitalen Produktmanagement mit nachgewiesenem Erfolg beim Aufbau und Launch wirkungsvoller B2B-SaaS-Produkte
- Praktische Erfahrung im Aufbau und Launch agentenbasierter Anwendungen und RAG-Systeme – über einfache Chatbot- oder KI-Workflow-Funktionen hinaus
- Tiefes Verständnis von Agent-Evaluationstechniken sowie Erfahrung im Aufbau oder der Weiterentwicklung von Evaluationsdatensätzen und -prozessen
- Vertrautheit mit aktuellen Trends und Konzepten im Bereich Agentic AI und kontinuierliches Verfolgen dieser Entwicklungen

- Fähigkeit, in einem dynamischen, schnelllebigen Umfeld zu führen – vom Verfassen von Spezifikationen über Discovery-Calls bis zur schnellen Umsetzung
- Ganzheitliches Denken über Nutzerprobleme, Systeme und langfristigen Plattformwert
- Bescheidenheit, Neugier und eine fundierte eigene Meinung – offen für Input, aber bereit, Position zu beziehen
- Kein starres Festhalten an Frameworks oder 'Best Practices' – Gespür dafür, wann Abweichung sinnvoll ist
- Motivation durch hohe Eigenverantwortung und die Zusammenarbeit mit kompetenten, missionsgetriebenen Teammitgliedern
- Bereitschaft, vor Ort im Büro in Zürich zu arbeiten
- Von Vorteil: Kenntnisse im juristischen Bereich oder Erfahrung in Suche und Wissensmanagement, agentenbasierter Suche und Datenabfrage oder LegalTech – bzw. Erfahrung in oder mit Anwaltskanzleien, Rechtsabteilungen oder regulierten Branchen

Was diese Stelle ausmacht:

- Eine Rolle mit grosser Wirkung bei der Gestaltung eines Produkts und Unternehmens mit enormem Potenzial
- Die Möglichkeit, an vorderster Front im Bereich langwieriger Agentic AI zu arbeiten, angewandt auf reale juristische Arbeit
- Ein starkes, technisches und kollaboratives Team mit hohem Anspruch an grossartige Software
- Eine Kultur, die Experimentierfreude, Neugier und durchdachte Entscheidungsfindung fördert