

**Zum Klienten:**

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

**Arbeitsort:**

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

**Jobbeschreibung:**

Senior Project Manager- Hospitality Industry Expert- Commerce & Omni Channel Domain (w/m/d)

**Ihr Aufgabengebiet:**

- Führen strategischer, wirkungsvoller Projekte im Commerce- und Omni-Channel-Ökosystem der Hospitality-Branche
- Verantwortung für die End-to-End-Projektabwicklung, inklusive digitaler Commerce-Transformation, Verbesserung des Gasterlebnisses und Modernisierung objektbezogener Technologien
- Leiten der Projektumsetzung innerhalb eines auf Revenue Management fokussierten Programms mit Fokus auf geschäftsorientierte Tools und Self-Service-Funktionen
- Verantwortung für Planung, Ausführung, Überwachung und erfolgreiche Lieferung von Projekten innerhalb definierter Zeitrahmen und Umfänge
- Enge Zusammenarbeit mit funktionsübergreifenden Teams zur Entwicklung skalierbarer, nutzerorientierter Lösungen
- Steuerung von Priorisierung, Ressourcenkoordination und Statusberichterstattung zur Sicherstellung von Transparenz und Verantwortlichkeit
- Übersetzung komplexer Kundenanforderungen in formale Vereinbarungen und Erarbeitung entsprechender Lösungen, Anwendungen oder Prozesse
- Definition und Umsetzung der strategischen Projekt-Roadmap für Commerce- und Omni-Channel-Initiativen in den Bereichen Betrieb, Loyalty, Buchungen, Zahlungen und Gästeerlebnis
- Leitung grossangelegter, funktionsübergreifender Initiativen im Bereich digitaler Commerce, u.a. Reservierungssysteme, POS, digitale Bestellungen, mobiles Check-in/Check-out und Zahlungen
- Sicherstellen der Abstimmung zwischen Produkt-, Engineering-, Betriebs-, Marketing- und Property-Teams für den Projekterfolg
- Verantwortung für Anforderungserhebung, Lösungsdesign, Ressourcenplanung, Budgetierung, Meilensteinverfolgung, Risikomanagement und Stakeholder-Kommunikation
- Überwachung mehrerer zusammenhängender Arbeitsströme und Sicherstellung von Qualität, Zeitplan und Abhängigkeiten
- Implementierung von Governance-Modellen, Dashboards, KPIs und Statusberichten für die Geschäftsleitung
- Einbringen von Fachwissen in Hotelbetrieb, Gästeerlebnis, Revenue Management und Property-Technologie-Ökosystemen
- Leitung von Initiativen zur Integration von Omni-Channel-Funktionen wie mobile App, Website-Buchungssysteme, CRM, Loyalty-Plattformen, Property-Systeme, Call Center, Kiosksysteme und Partnerkanäle
- Unterstützung bei der Modernisierung zentraler Hospitality-Systeme (PMS, POS, CRS, RMS) und deren Integration mit Commerce-Plattformen

- Pflege der Beziehungen zu Technologieanbietern, Systemintegratoren, Hotelmarken-Teams, Franchise-Eigentümern und operativer Führung
- Sicherstellen, dass Stakeholder-Erwartungen klar definiert und konsequent erfüllt oder übertroffen werden

#### **Was Sie ausmacht:**

- 6-10+ Jahre Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise in den Bereichen Hospitality, Reise, Retail oder globaler Commerce
- Nachgewiesene Erfahrung als Projektmanager mit Unterstützung von Revenue- oder Commercial-Systeminitiativen
- Starke Fähigkeiten im Stakeholder-Management, effektive Kommunikation und nachweisliche Erfolge bei der Lieferung geschäftsorientierter Technologielösungen in dynamischen Umgebungen
- Nachgewiesene Erfahrung in der Umsetzung von Omni-Channel- oder digitalen Commerce-Projekten im grossen Massstab
- Fundiertes Verständnis von Hospitality-Betrieb und -Systemen (PMS, CRS, POS, RMS, Loyalty-Systeme)
- Nachgewiesene Fähigkeit zur Steuerung komplexer, mehrere Stakeholder umfassender Enterprise-Projekte
- Ausgezeichnete Kommunikations-, Präsentations- und Führungsfähigkeiten auf Führungsebene
- Starke analytische und Problemlösungsfähigkeiten
- Erfahrung mit cloudbasierten Commerce- und Integrationsplattformen (z.B. Salesforce Commerce, Adobe Commerce, Oracle Hospitality, Sabre, Amadeus, NCR, Shiji)
- PMP-, PgMP- oder Agile/Scrum-Zertifizierungen von Vorteil
- Erfahrung mit globalen oder Multi-Property-Hospitality-Organisationen von Vorteil

#### **Was diese Stelle ausmacht:**

- Zahlreiche individuelle Benefits