

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Uzwil (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Product Manager Chocolate Portfolio (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Sie treiben die Portfoliostrategie und das Wachstum voran, indem Sie die Roadmap definieren, Marktchancen identifizieren und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Produkt- und Serviceportfolios sicherstellen
- Sie steuern den gesamten Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen, einschliesslich Markteinführungen, Portfoliooptimierung, Standardisierungsinitiativen, Serviceentwicklung und Auslaufaktivitäten
- Sie übersetzen Kunden- und Marktbedürfnisse in Lösungen, indem Sie Markterkenntnisse sammeln und Branchentrends, Kundenanforderungen sowie Wettbewerbsentwicklungen analysieren
- Sie unterstützen den kommerziellen Erfolg, indem Sie Wertversprechen, Preisstrategien, Business Cases und Vermarktungspläne für Produkte und Dienstleistungen definieren
- Sie erstellen und steuern Vertriebs- und Marketinginhalte, definieren zentrale Botschaften, unterstützen Kampagnen und befähigen Vertriebsteams mit wirksamen Tools und Schulungen sowie vertreten unser Unternehmen an internen und externen Veranstaltungen

Was Sie ausmacht:

- Abschluss einer Universität oder Fachhochschule (FH) in Ingenieurwesen, Lebensmitteltechnologie oder Betriebswirtschaft
- Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement, in der Geschäftsentwicklung, im Vertrieb oder in einer vergleichbaren strategischen Funktion sowie Erfahrung in Portfoliomanagement, Preisgestaltung, Produkteinführungen, Marktanalyse und Vermarktung
- Ausgeprägtes unternehmerisches Denken kombiniert mit technischer Affinität und der Fähigkeit, Kundenbedürfnisse in profitable Geschäftsmöglichkeiten zu übersetzen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Englisch sowie ausgezeichnetes Stakeholder-Management mit der Fähigkeit, funktions-, regionen- und kulturübergreifend Einfluss zu nehmen
- Bereitschaft zu internationalen Reisen (ca. 20-30 %)

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits