

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Head of Product (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Führung, Coaching und Weiterentwicklung der Product-Organisation (7 direkte Unterstellte)
- Übersetzung der Unternehmensstrategie in eine klare, priorisierte Produkt-Roadmap gemeinsam mit den Product Managern
- Definition und Verfolgung des Produkterfolgs anhand klarer Ziele, KPIs und datenbasierter Entscheidungen
- Förderung einer kundenzentrierten Denkweise unter Berücksichtigung von Nutzerbedürfnissen und kommerziellen Zielen
- Steuerung und Koordination strategischer, funktionsübergreifender Initiativen und Sicherstellung von Abstimmung, Dynamik und erfolgreicher Umsetzung über mehrere Teams hinweg
- Etablierung und laufende Verbesserung von Produktentwicklungsprozessen und -standards
- Lösung konkurrierender Prioritäten zwischen Squads sowie enge Zusammenarbeit mit der Engineering-Leitung
- Verantwortung für Organisation, Rekrutierung, Budget und langfristige Personalplanung der Product-Abteilung
- Förderung einer Kultur von Eigenverantwortung, Verbindlichkeit und hoher Leistung innerhalb der Product-Organisation

Was Sie ausmacht:

- 6+ Jahre Erfahrung im Product Management, davon 3+ Jahre in einer Führungsrolle
- Nachgewiesene Erfahrung in der Führung erfahrener Produktfachleute, im Vorantreiben organisatorischer Veränderungen und in der Umsetzung komplexer funktionsübergreifender Projekte oder strategischer Initiativen
- Erfahrung im Aufbau und Skalieren von Softwareprodukten oder digitalen Plattformen
- Ausgeprägte Führungsfähigkeiten mit der Fähigkeit, klare Erwartungen zu setzen, die Umsetzung voranzutreiben und schwierige Entscheidungen zu treffen, wenn Erwartungen nicht erfüllt werden
- Ausgeprägtes kommerzielles Verständnis mit der Fähigkeit, Nutzerbedürfnisse, Geschäftsziele und Umsatzchancen auszubalancieren sowie effektiv mit Sales und anderen kommerziellen Stakeholdern zusammenzuarbeiten
- Erfahrung in der Übersetzung von Geschäftsstrategie in erfolgreiche Produktumsetzung
- Ausgezeichnete Kommunikations- und Stakeholder-Management-Fähigkeiten
- Solides Verständnis moderner Product-Management-Praktiken sowie ausreichende technische Kompetenz für die effektive Zusammenarbeit mit Engineering
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

Was diese Stelle ausmacht:

- Modernes und inspirierendes Büro in Zürich Binz, inklusive kostenlosem Barista-Kaffee
- Neuestes MacBook oder HP-Laptop inklusive Maus, Tastatur und hochwertigem Headset
- 26 Tage Jahresurlaub – 25 Ferientage plus einen zusätzlichen freien Tag für den Geburtstag
- Flexibilität durch hybrides Arbeiten: Zusammenarbeit im Büro oder gelegentlich im Homeoffice
- Umweltfreundliche Unterstützung beim Pendeln, inklusive Halbtax-Abo
- Regelmässige Teamevents: alle sechs Monate kommt das gesamte Unternehmen in Zürich zusammen