

**Zum Klienten:**

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

**Arbeitsort:**

Neuchâtel (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

**Jobbeschreibung:**

Marketing Project Manager (w/m/d)

**Ihr Aufgabengebiet:**

- Entwicklung kreativer Konzepte für Marketingkampagnen rund um Bankprodukte und -dienstleistungen
- Auswahl und Briefing von Werbeagenturen je nach Art der Kampagne
- Steuerung der Planung und Optimierung der Media-Einkäufe für physische Kanäle (Presse, Radio, TV, Plakat, POS) sowie digitale Kanäle (Digital Out-of-Home, Social Media, SEA)
- Messung der Kampagnenwirkung und laufende Optimierung zur Zielerreichung
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung der Newsletter-Strategie in Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern (Verwaltungstool, KPI, Datenschutz)

**Was Sie ausmacht:**

- Höhere Ausbildung in Marketing, Werbung oder Kommunikation (Master, HEG oder gleichwertig)
- Mindestens 3 Jahre bestätigte Erfahrung in einer vergleichbaren Funktion im Dienstleistungsmarketing
- Kompetenz in der Steuerung von 360°-Marketingkampagnen
- Erfahrung in der Projektführung mit internen und externen Ansprechpartnern
- Beherrschung kreativer Tools (Adobe, Canva)
- Erfahrung im Umgang mit Meta- und Google-Ads-Tools sowie Marketing-Automation-Lösungen
- Ausgeprägte verbale und visuelle Fähigkeiten sowie hohe schriftliche Kommunikationskompetenz
- Fähigkeit, mit grosser Sorgfalt und Liebe zum Detail zu arbeiten
- Starkes Gespür für die Entwicklung von Verhaltensweisen und deren Auswirkungen auf Gesellschaft und Marketingberufe
- Verantwortungsbewusstsein und ausgeprägter Eigeninitiative

**Was diese Stelle ausmacht:**

- Zahlreiche individuelle Benefits