

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Product Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Planung, Steuerung und Kontrolle der gesamten Produktpalette im Kommunikationsraum Strassen und Plätze
- Festsetzung des Pricing der Werbeflächen und Bestimmung der Distributionskanäle
- Festsetzung der relevanten externen Werbemassnahmen gemeinsam mit der Kommunikationsabteilung
- Sicherstellung der termingerechten und korrekten Information der internen Kunden über das gesamte Angebot im zugeteilten Kommunikationsraum
- Laufende Analyse der Nachfrageentwicklung und der Marktakzeptanz sowie Formulieren von Konzepten und Massnahmen zur Steigerung der Nachfrage resp. Rentabilität
- Übernahme Productmanagement-übergreifender Fachverantwortung sowie Sicherstellung der Weiterentwicklung des Produktportfolios
- Durchführung von Schulungen im Produktbereich für den Advertising Market und Partner Market
- Definition der Vorgaben für Partnermanager im Rahmen von Ausschreibungen oder generellen Akquisitionszielsetzungen

Was Sie ausmacht:

- Weiterbildung in Marketing (z.B. Marketingfachfrau/Marketingfachmann) oder abgeschlossenes Studium
- Mehrjährige Erfahrung in der Werbe- und/oder Medienbranche, idealerweise bereits im Product Management
- Erfahrung in der Entwicklung, Positionierung und Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen sowie ein gutes Gespür für Markt- und Kundenbedürfnisse
- Sicheres Auftreten sowie ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:

- Motiviertes und gut eingespieltes Team, in welchem Sie sich aktiv einbringen können
- Top Standort im Herzen von Zürich
- Innovativer und herausfordernder Job
- Moderne Arbeitsplätze und ein Drittel der Arbeitszeit im Homeoffice
- Sehr gute Sozialleistungen

- Gratis Tickets zu diversen Veranstaltungen
- Flexible Arbeitszeiten und mindestens fünf Wochen Ferien sowie die Möglichkeit von zwei zusätzlichen Wochen Ferienkauf
- Gratis Früchte und Getränke