

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Burgdorf (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Head of Product Management Europe (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Volle Verantwortung für die europäische Produktstrategie sowie die Weiterentwicklung sämtlicher Produktportfolios über die Segmente Sweepers, Snow & Ice, Airport und Agriculture
- Entwicklung einer klaren Produktvision, mehrjähriger Roadmaps sowie Priorisierung von Innovations- und Investitionsschwerpunkten
- Sicherstellung eines integrierten, marktorientierten und profitablen Produktportfolios
- Steuerung des gesamten Produktlebenszyklus mit Fokus auf Profitabilität und kontinuierliche Optimierung
- Analyse von Markt-, Kunden- und Wettbewerbsentwicklungen in Europa und global sowie Ableitung strategischer Implikationen aus technologischen Trends
- Enge Zusammenarbeit mit Sales, R&D, Produktion, Operations, Marketing und Service
- Vertretung der Produktstrategie gegenüber internen und externen Stakeholdern, Kunden, Verbänden und Partnern
- Aufbereitung von Entscheidungsgrundlagen und Dokumentationen für das Management
- Umsetzung und Steuerung strategischer Initiativen zur Stärkung der Marktposition und Wettbewerbsfähigkeit
- Initiierung und Umsetzung von Verbesserungen in Produkt- und Prozesslandschaften, z. B. Produktdatenmanagement, Konfiguratoren, digitale Services
- Förderung einer Kultur der kontinuierlichen Verbesserung innerhalb des Product Management und an den Schnittstellen
- Führung und Entwicklung eines diversen europäischen Product-Management-Teams an vier Standorten
- Coaching und Weiterentwicklung der Produktmanager aller Business Segments
- Vorbereitung, Planung und Durchführung erfolgreicher Produkteinführungen
- Mitwirkung bei strategisch wichtigen Ausschreibungen
- Repräsentation des Unternehmens bei Kundengesprächen, Gremien und Messen

Was Sie ausmacht:

- Master-Abschluss in Betriebswirtschaft, Ingenieurwesen, Informatik oder einem verwandten Fachgebiet
- Mehrjährige internationale Führungserfahrung im Product Management
- Nachgewiesene Erfolge bei der Steuerung strategischer Transformationen in komplexen, funktionsübergreifenden Matrixorganisationen

- Erfahrung im Management von Portfolios technisch anspruchsvoller Produkte, z. B. Nutzfahrzeuge, Spezialfahrzeuge oder Maschinenbau
- Fähigkeit, Visionen in umsetzbare Strategien und messbare Ergebnisse zu übersetzen
- Ausgewiesene Erfahrung in der Führung und Entwicklung leistungsstarker, interdisziplinärer Teams
- Exzellente Kommunikations-, Kooperations- und Problemlösungsfähigkeiten
- Ausgeprägtes Kostenbewusstsein mit Fokus auf Transparenz, Effizienz und Budgetdisziplin
- Proaktive, belastbare Persönlichkeit mit hoher Lernbereitschaft
- Sehr gute PowerPoint-Kenntnisse für hochwertige Management-Präsentationen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Was diese Stelle ausmacht:

- Schlüsselrolle mit direktem Einfluss auf die Unternehmensstrategie
- Internationales, dynamisches Arbeitsumfeld mit erheblichen Entwicklungsmöglichkeiten
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit kurzen Entscheidungswegen
- Freundliches, teamorientiertes Arbeitsklima mit offener und direkter Kommunikation