

Zum Klienten:

Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:

Baden (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:

Senior Product Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:

- Verantwortung fuer das globale Produktportfolio inklusive Produktstrategie, Roadmap-Definition, Lifecycle-Management und P&L-Performance im Einklang mit den Geschaeftszielen
- Beobachtung von Markttrends, Kundenbeduerfnissen und Wettbewerbsentwicklungen zur Definition und Umsetzung mittel- und langfristiger Produktstrategien
- Sicherstellung der erfolgreichen Entwicklung und Markteinfuehrung von Produkten und Loesungen durch bereichsuebergreifende Zusammenarbeit mit F&E, Operations, Vertrieb und weiteren Stakeholdern
- Fuehrung und Einflussnahme auf funktionsuebergreifende Teams zur Foerderung von Eigenverantwortung, Innovation und kontinuierlicher Verbesserung
- Ausrichtung agiler Teams auf gemeinsame Prioritaeten sowie Identifikation von Portfolio-Chancen und -Risiken
- Analyse von Markttrends, Wettbewerbsverschiebungen, strategischen Chancen sowie moeglichen M&A- oder Partnerschaftskandidaten und Ableitung klarer Portfolio-Empfehlungen

Was Sie ausmacht:

- Bachelor- oder Masterabschluss in Ingenieurwesen, Elektrotechnik, Leistungselektronik, Betriebswirtschaft oder einem verwandten Bereich; ein MBA ist von Vorteil
- Mindestens 8 Jahre Erfahrung im Produktmanagement, Portfoliomanagement, in der Geschaeftsentwicklung oder einer vergleichbaren Fuehrungsfunktion in der Leistungselektronik, Critical Power, Elektrotechnik oder Industrietechnik
- Nachgewiesene Erfahrung in der Fuehrung globaler Produktportfolios inklusive Produktstrategie, Lifecycle-Management, Roadmap-Definition und Ergebnisverantwortung
- Ausgepraegtes kaufmaennisches und finanzielles Verstaendnis mit Erfahrung in P&L-Verantwortung, Business-Case-Entwicklung, Preisstrategien und Profitabilitaetsmanagement
- Erfahrung darin, Markterkenntnisse in erfolgreiche Produktstrategien zu uebersetzen sowie Kundenbeduerfnisse, Marktchancen und Wachstumsinitiativen zu erkennen
- Erfahrung in der Fuehrung funktionsuebergreifender Teams in globalen Matrixorganisationen und im Einfluss auf Stakeholder ohne direkte disziplinarische Verantwortung
- Exzellente Kommunikations-, Fuehrungs- und Stakeholder-Management-Faehigkeiten sowie unternehmerisches Denken und eine starke Ausfuehrungsorientierung

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits