Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Mägenwil (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Projektmanager Category Marketing – AI & Automation (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Weiterentwicklung unserer Deal-/Aktions-Prozesse, von der Deal-Selektion bis zur Aufschaltung, und diese schneller, standardisierter und skalierbar machen
- Identifikation von Automatisierungspotenzialen entlang der Vermarktungsprozesse, z. B. in Deal-/Aktions-Planung, Kampagnenaufbau, Content und Reporting, sowie gemeinsame Umsetzung mit der IT
- Vorantreiben des Einsatzes von KI im Category Marketing und in der Plattform: Identifikation von Use Cases, Aufbau von Prototypen, Überführung in den produktiven Betrieb und Sicherstellung, dass die Teams sie tatsächlich nutzen
- Schnittstelle zur IT: Definition von Business Requirements, User Stories und Akzeptanzkriterien, Priorisierung im Backlog sowie Verantwortung für Testing und Rollout
- Zusammenbringen von Category Marketing innerhalb Commercial mit Marketing und IT, Schaffung von Alignment und Sicherstellung, dass Initiativen auf Kurs bleiben
- Erstellung von Business Cases, Auswertungen und Management-Updates sowie Messbarmachung der Wirkung unserer Vermarktungsinitiativen
- Verantwortung für Erfolgskennzahlen: wirtschaftlicher Erfolg, Prozesseffizienz, Ressourceneinsatz, produktiver Einsatz von Automatisierungen und KI sowie Adoption und Stakeholder-Zufriedenheit

Was Sie ausmacht:
- Abgeschlossenes Studium in Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Marketing oder einem vergleichbaren Bereich
- 2–4 Jahre Berufserfahrung, idealerweise in der Unternehmensberatung, im Inhouse Consulting, Projektmanagement oder Category- bzw. Trade Marketing, gerne mit Bezug zu E-Commerce oder Handel
- Verständnis für kommerzielle Zusammenhänge im Handel: Marge, Konditionen, Lieferantenbeziehungen und Promotionslogik
- Tägliche Arbeit mit KI-Tools, bereits eigene Use Cases umgesetzt (z. B. Prompting, Workflows, Agents) und Kenntnis von deren Möglichkeiten und Grenzen
- Gutes Verständnis für Prozesse und Automatisierung; Erfahrung mit Tools wie n8n, Make, Power Automate oder SQL ist ein Plus
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit IT- und Entwicklungsteams, mit agilen Methoden sowie Jira und Confluence sowie hohe konzeptionelle Fähigkeiten
- Hohe Affinität für Zahlen und Analysen, sicherer Umgang mit Excel und BI-Tools
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

- Strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise, auch wenn die Ausgangslage noch unklar ist
- Fähigkeit, unterschiedliche Stakeholder zusammenzubringen und Projekte über die Ziellinie zu bringen
- Unternehmerisches Denken, ohne den kommerziellen Effekt aus den Augen zu verlieren
- Wunsch, KI nicht nur zu nutzen, sondern damit die Art zu verändern, wie man arbeitet
- Offenheit, schnelle Lernfähigkeit und Freude an Weiterentwicklung

Was diese Stelle ausmacht:

- Zahlreiche individuelle Benefits