Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Neuhausen (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Senior Business Development Manager Wound Care (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Nachhaltiger Ausbau des Wound-Care-Geschäftes im Homecare-Bereich
- Stärkung der Verwendung und Verankerung unserer Produkte zur Versorgung chronischer Wunden bei Spitex-Organisationen, Ärzten, Wundambulatorien, KOL und weiteren Akteuren
- Erfassung der Marktmechanismen sowie Entwicklung und Umsetzung wirksamer Initiativen
- Definition und Implementierung zielgerichteter Massnahmen zur Verankerung unserer Produkte der modernen Wundversorgung bei relevanten Zielgruppen, unter Einbezug digitaler Aktivitäten
- Fokussierung auf die kommerzielle Umsetzung am Markt sowie kontinuierliche Weiterentwicklung und Skalierung der Aktivitäten zusammen mit dem Team
- Überzeugung von Kunden und Partnern von unseren Produktkonzepten sowie wirksame Bespielung der Marktmechanismen
- Enge Zusammenarbeit mit internen und externen Schnittstellenpartnern (Sales, Marketing, Digital, Konzerndivision)

Was Sie ausmacht:
- Dipl. Wundexperte SAfW oder vergleichbare Kenntnisse
- Erfahrung in der Homecare-/Spitex-Landschaft in der Schweiz, Kenntnisse der Marktmechanismen und gutes Gespür für Kundenbedürfnisse
- Starke Verkaufs- und kommerzielle Fähigkeiten mit Drive und Passion sowie eine lösungsorientierte Hands-On-Mentalität
- Gute konzeptionelle Fähigkeiten, schnelle Auffassungsgabe, agil und belastbar, um Projekte und Initiativen wirksam voranzutreiben und umzusetzen
- Stilsichere Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse (mündlich und schriftlich), Französischkenntnisse von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:
- Stabiles und kontinuierlich wachsendes Unternehmen mit über 150-jähriger Firmen-Erfolgsgeschichte
- Offene und unterstützende Unternehmenskultur über alle Hierarchieebenen hinweg
- 30 Tage Urlaub pro Jahr sowie bezahlter Urlaub für aussergewöhnliche Lebensereignisse
- Flexible Arbeitsbedingungen wie hybrides Arbeiten (Homeoffice) und gleitende Arbeitszeit
- Umfangreiches Weiterbildungsprogramm mit individueller Unterstützung fachlicher Weiterbildungen
- Verschiedene Mitarbeiterangebote, u. a. Brands4Employees-Plattform sowie Vergünstigungen bei Mobilfunk, Mobilität und Konzerngesellschaften

- Friendly Workspace mit Sport- und Gesundheitsangeboten, Ruheraum, Massageangeboten und höhenverstellbaren Schreibtischen
- Gratis-Parkplatz auf dem Firmengelände sowie kulinarische Versorgung im Personalrestaurant