Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Social Media Project Manager (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Zentrale Ansprechperson für unsere Schlüsselkund:in auf Augenhöhe sowie enge Zusammenarbeit mit unseren internen Content Creatives
- Eigenverantwortliche Leitung und Koordination von kreativen Projekten
- Sicherstellung der Content-Planung und Freigabeprozesse in Asana inkl. Reportings sowie der termingerechten und qualitativ hochwertigen Lieferung der Assets
- Pflege und Ausbau von Influencer-Kooperationen
- Steuerung der laufenden Social-Media-Kanäle sowie von Kampagnen über Meta, TikTok und LinkedIn
- Hohe Verantwortung für die Erstellung und Einhaltung von Timings und Budgets
- Koordination und Kommunikation mehrerer Stakeholder wie Kund:innen, interne Teams und externe Partner

Was Sie ausmacht:
- Ausbildung oder Weiterbildung in Marketing, Kommunikation, Medien oder einem vergleichbaren Bereich von Vorteil
- Mehrjährige Erfahrung im Social-Media-Management und Project Management, idealerweise im Agenturumfeld
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung sowie gutes Feingefühl
- Sicherer Umgang mit Tools wie Asana, Emplifi, Sprinklr, Meta Business Suite
- Erfahrung in der Budgetverantwortung und im Influencer-Management
- Fundierte Kenntnisse in der Aufbereitung von Social-Media-Kennzahlen für Reportings und im Tracken von KPI-Zielen
- Fliessende Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

Was diese Stelle ausmacht:
- Ein dynamisches und motiviertes Team
- Abwechslungsreiche Tätigkeit bei 40-Stunden-Arbeitswoche
- Spannende Kund:innen und Projekte