Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Business Engineer - Product Compliance (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Business-Anforderungen zu Optimierung, Innovation und Entwicklung rund um Product Compliance & Sustainability aufnehmen, hinterfragen und in einzelne Projekte strukturieren
- Auswertungen, Research und Konzeptanalysen zu Compliance-Themen durchführen und daraus Potenziale für die Weiterentwicklung ableiten
- Roadmap und Innovationsprojekte für Product Compliance von der Business-Seite vorantreiben und gemeinsam mit dem Head of Platform und den Product Owners priorisieren
- Eng mit Data Scientists ein einfaches Monitoring und Controlling für die Performance der Compliance-Tools schaffen
- Als Schnittstelle zwischen Engineering-Teams und Category Management für reibungslosen Austausch im eigenen Themenfeld sorgen
- Compliance & Sustainability Manager im Umgang mit neuen Tools schulen, bei Fragen unterstützen und für lückenlose Dokumentation sorgen
- Stakeholdermanagement übernehmen: relevante Anspruchsgruppen einbeziehen und mit klarer Kommunikation und Fachwissen überzeugen
- Über den eigenen Verantwortungsbereich hinaus den Wissensaustausch unter den Business Engineers fördern

Was Sie ausmacht:
- Mehr als fünf Jahre relevante Berufserfahrung als Business Engineer, Product Owner, E-Commerce Category Manager, Compliance Manager oder in einer ähnlichen Position
- Bachelor- oder Masterabschluss in Wirtschaftsinformatik, Business Administration oder einer ähnlichen Fachrichtung
- Schnelle Auffassungsgabe und sehr starke analytische Fähigkeiten, intensive Arbeit mit Tools wie Excel, AI oder Tableau, SQL-Erfahrung von grossem Vorteil
- Erfolgreiche Leitung agiler Projekte von der Konzeption bis zur Implementierung
- Fähigkeit, Komplexität zu abstrahieren, verschiedene Stakeholder und Meinungen zusammenzuführen und fokussiert in die Umsetzung zu begleiten
- Zugängliches Auftreten sowie effiziente und klare Kommunikation
- Begeisterungsfähigkeit, Neugier und eine kooperative Art
- Eigenverantwortliches, strukturiertes und verlässliches Arbeiten in einem ambitionierten, energiegeladenen Team
- Fliessende Deutsch- und Englischkenntnisse

- Bereitschaft, Bestehendes zu hinterfragen und effizientere, automatisierte oder effektivere Lösungen vorzuschlagen
- Kreativität und Initiative zur Lösung von Problemen und Erreichung von Zielen

Was diese Stelle ausmacht:

- Homeoffice-Möglichkeiten und bis zu 8 Wochen Workation
- Jede Position auch im 80%-Pensum möglich
- 2000 EDU-Punkte für die persönliche Weiterentwicklung
- 25 Tage Ferien
- Exklusive Mitarbeiterpreise im Shop
- Handy-, Internet- und TV-Abos zum Firmentarif