Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Zürich (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Quality Engineer (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Verantwortung für eigene Qualitätsinitiativen im Outbound – von der Analyse bis zur nachgewiesenen Wirkung
- Systematische Analyse von Prozess- und Qualitätsdaten, Erkennen von Auffälligkeiten und Ableiten gezielter Massnahmen
- Strukturierte Problemlösung mittels Root Cause Analysis sowie nachhaltiger Korrektur- und Vorbeugemassnahmen (CAPA)
- Überprüfung bestehender Prozesse und abteilungsübergreifender Schnittstellen hinsichtlich Qualität, Effizienz und Zusammenarbeit
- Regelmässige Präsenz auf dem Floor, Durchführung von Gemba Walks und Prozessaudits sowie Testen von Verbesserungen im Pilot
- Verantwortung für das Qualitätsreporting und konsequentes Nachverfolgen der Massnahmen
- Enge Zusammenarbeit mit Operations, Process Engineering und Carriern
- Automatisierung wiederkehrender Aufgaben und Weiterentwicklung der Team-Tools

Was Sie ausmacht:
- Abgeschlossenes Studium in Ingenieurwesen, Wirtschaftsingenieurwesen, Logistik, Wirtschaft oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in Qualitätsmanagement, Process Improvement oder Operations, idealerweise in Logistik, E-Commerce oder Produktion
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Sicher in strukturierter Problemlösung: Root Cause Analysis, 5 Why, Ishikawa, PDCA, A3 sowie FMEA, Regelkarten und CAPA
- Bereits eigenständig Verbesserungsprojekte geführt und deren Wirkung mit Zahlen belegt
- Gerne auf dem Floor, klare Kommunikation, überzeugt Stakeholder in einem schnelllebigen Lagerumfeld auch ohne Weisungsbefugnis und setzt Veränderungen pragmatisch im Tagesgeschäft um
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Vertrauen durch konsistente und verlässliche Handlungen aufbauen
- Kreativität und Initiative nutzen, um Probleme zu lösen und Ziele zu erreichen

Was diese Stelle ausmacht:
- Jede Position auch im 80%-Pensum möglich
- 2000 EDU-Punkte pro Jahr für die Weiterentwicklung

- 25 Tage Ferien
- Exklusive Mitarbeiterpreise im Shop
- Handy-, Internet- und TV-Abos zum Firmentarif