Zum Klienten:
Weitere Informationen zum Klienten und laufend neue Jobchancen erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung und dem Onboarding durch Ihren Fachberater per Mail oder online. Wir freuen uns, Sie persönlich kennenzulernen!

Arbeitsort:
Thalwil (X Kilometer und X Minuten von Ihrer Wohnadresse entfernt)

Jobbeschreibung:
Director Product Development Automotive Positioning Products (w/m/d)

Ihr Aufgabengebiet:
- Definieren, Verfolgen und Vorantreiben von KPIs für automobile GNSS-Produkte in den Bereichen Anforderungsmanagement, Testabdeckung, Qualität und Entwicklungseffizienz
- Verantwortung für das Product Management Defect Board inklusive Priorisierung, Nachverfolgung und Behebung von Produktfehlern
- Vorantreiben agiler Arbeitsweisen über alle Produktentwicklungsteams hinweg und Abstimmung mit der Business Unit HPA
- Definieren und Weiterentwickeln von Entwicklungsrichtlinien zur Stärkung von Qualität, Konsistenz und operativer Effizienz
- Coaching und Befähigung der Produktteams zur Etablierung effizienter, skalierbarer und hochwertiger Entwicklungspraktiken
- Unterstützung des Chief Product Owner und Chief Product Architect bei Planung, Priorisierung und Portfoliomanagement
- Abstimmung von Entwicklungskapazitäten und Personalplanung mit den Prioritäten des Produktportfolios und den Marktanforderungen
- Leitung von Jahresbudgetierung, Vergütungsüberprüfungen, Talent- und Leistungsmanagement sowie Schulungs- und Reiseanträgen über die Linienteams hinweg

Was Sie ausmacht:
- Fundierte Erfahrung in Produkt- und Prozessentwicklung, idealerweise im Bereich hochpräzises GNSS, Sensorik oder Automotive
- Gutes Verständnis von Plattform- versus Produktentwicklung sowie der Skalierung von Entwicklungspraktiken über Produktlinien hinweg
- Nachgewiesene Führungskompetenz in der Linienführung, Mitarbeiterentwicklung, Coaching und Konfliktlösung
- Fähigkeit, Entwicklungsprozesse, Qualitätspraktiken und operative Effizienz in einem sich schnell verändernden Umfeld zu definieren und zu verbessern
- Klarer und proaktiver Kommunikationsstil mit starker funktionsübergreifender Zusammenarbeit über Engineering, Produkt und Führung hinweg
- Ausgeprägte Kundenorientierung und agile Denkweise mit dem Wunsch, Arbeitsweisen kontinuierlich zu verbessern
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift
- Hochschulabschluss in einem technischen Fachgebiet mit mindestens 5 Jahren Erfahrung in Produktentwicklung, Prozessentwicklung und Anforderungsmanagement sowie mindestens 3 Jahren

Führungserfahrung

- Von Vorteil: Erfahrung mit GNSS- oder Positionierungstechnologien und Produktentwicklung in der Automobilindustrie
- Von Vorteil: Erfahrung in der Skalierung agiler Betriebsmodelle über verteilte globale Teams
- Von Vorteil: Zusätzliche Zertifizierungen oder Fachkompetenz in Qualität, Anforderungsmanagement oder Systementwicklung

Was diese Stelle ausmacht:

- Multikulturelles und internationales Unternehmen mit über 60 verschiedenen Nationalitäten
- Projektbasierte Tätigkeiten in Zusammenarbeit mit Kolleginnen und Kollegen weltweit
- Start-up- und Innovationsmentalität im Rahmen des Wachstums und der Prozessoptimierung
- Hybrides Arbeitsmodell und flexible Arbeitszeiten
- Starkes Lernumfeld mit regelmässigen Karrieregesprächen
- Unternehmensleistungsbonus
- Sportaktivitäten und Teamevents